

阜阳师范大学信息工程学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

阜阳师范大学信息工程学院

2024 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生总体情况.....	3
(一) 总体规模与结构.....	3
(二) 性别分布.....	3
(三) 各院系与专业分布.....	4
(四) 生源地分布.....	5
二、毕业去向落实率.....	7
(一) 总体毕业去向落实率.....	7
(二) 分专业毕业去向落实率.....	8
(三) 总体就业九率统计.....	10
第二章 毕业去向专项分析	11
一、毕业生升学情况分析.....	11
(一) 升学基本情况.....	11
(二) 升学院校分析.....	11
(三) 升学原因.....	12
(四) 专业相关度.....	13
二、自主创业情况分析.....	13
(一) 行业分布.....	14
(二) 创业原因.....	14
(三) 创业所遇困难.....	15
(四) 资金来源.....	15
第三章 毕业生就业特征分析.....	17
一、单位分布分析.....	17
(一) 行业分布.....	17
(二) 岗位分布.....	18
二、地域流向分布.....	18
(一) 就业所在地按区域统计	19
(二) 就业所在地按省份统计	19
(三) 就业所在地按城市地理位置统计	20
三、留皖就业情况.....	20
四、人才回报情况.....	21
第四章 就业质量相关分析	22
一、薪资分析.....	22
二、工作与专业相关度分析.....	22
(一) 总体工作与专业相关度.....	22

(二) 选择与专业不相关工作的原因.....	23
三、工作满意度分析.....	23
(一) 总体工作满意度分析.....	23
(二) 选择对工作最满意的方面.....	24
四、离职分析.....	24
(一) 毕业生离职情况.....	24
(二) 选择离职的原因.....	25
五、求职分析.....	26
(一) 求职过程.....	26
(二) 求职途径.....	28
(三) 求职偏好.....	28
(四) 求职困难.....	29
第五章 对就业指导服务的反馈	30
一、 对学校促进就业措施的了解情况.....	30
二、 对学校就业指导服务的综合评价.....	30
(一) 对学校就业指导服务工作总体评价.....	30
(二) 学校在就业服务方面需加强的工作.....	31
三、 用人单位对毕业生能力培养的评价.....	31
(一) 毕业生在单位的整体表现.....	31
(二) 单位招录毕业生的首要理由.....	32
(三) 毕业生在单位表现好的三项.....	32
第六章 对教育教学的反馈	33
一、 对教学工作专项评价.....	33
(一) 课程设置.....	33
(二) 教学方法与手段.....	33
(三) 实习活动安排.....	34
(四) 能力与素质培养.....	34
(五) 任课教师.....	34
(六) 母校学风建设.....	35
二、 对教学工作的综合评价.....	35
(一) 在教育教学中需要改进的地方.....	35
(二) 母校对自己促进作用最大的基本能力和素质.....	36
(三) 在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要.....	37
(四) 对教学工作的总体评价.....	38

学校概况

阜阳师范大学信息工程学院成立于 2003 年 6 月,是由阜阳师范大学举办的独立学院。2005 年通过教育部本科教学工作合格评估;2010 年 7 月,学院被授予“全国先进独立学院”;2011 年起先后与韩国又松大学、日本今治明德短期大学、中国台湾朝阳科技大学、美国索尔效伯里大学等高校开展合作办学;2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予权单位。

学院设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系,共有 29 个本科专业,涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、艺术学六个学科门类;艺术类专业视觉传达设计专业入选 2019 年安徽省省级一流本科专业建设点;网络工程专业被安徽省卓越工程师教育培养计划项目立项,师范类专业人才培养特色初步形成,经管类专业和艺术类专业高质量就业势头强劲,食品科学与工程专业被安徽省批准为特色专业,网络与新媒体专业被立项为安徽省卓越新闻人才培养计划项目。

近年来,各类科研课题近 200 项,发表学术论文近 659 篇,出版教材近 33 部,国家专利 30 余项,获批省级以上本科教学工程项目 100 余项,省级以上教学成果奖 9 项。

学院始终践行“明德、励志、求真、向学”的校训,营造优良校风、学风,着力培养学生的创新精神和社会实践能力,立德树人,服务社会,人才培养硕果累累。近年来,学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生师范生技能竞赛、全国英语演讲比赛、“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛、“挑战杯”全国大学生创业大赛等各级各类竞赛中取得了骄人的成绩,获得省级以上学科竞赛奖励 330 多项。

承载着梦想和使命,学院立足皖北、面向安徽、辐射全国、服务一线,坚持应用型内涵建设、彰显地方性办学特色,满载着希望和梦想,砥砺前行!

报告说明

为全面且准确地展现阜阳师范大学信息工程学院 2024 届毕业生的就业情况,并有效建立就业与人才培养之间的良性互动长效机制,本校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的相关要求,精心编制并正式发布了《阜阳师范大学信息工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源广泛且权威,具体包括:

1.安徽省高校毕业生就业管理信息系统。该系统提供的数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日,涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。

2.安徽省大中专毕业生就业指导中心组织的“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。该调查覆盖全校所有毕业生,本校共计回收问卷 756 份,问卷回收率为 30.97%。所利用的数据涉及就业质量的相关分析以及对教育教学、人才培养等方面的反馈意见。

3.学校委托第三方公司,通过“安徽 24365 企事业单位服务平台”,开展了针对用人单位的问卷调查工作。此次调查共回收有效问卷 159 份。

特此说明。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截至 2024 年 8 月 31 日的统计数据显示，阜阳师范大学信息工程学院 2024 届毕业生总数为 2441 人，其中，男生 975 人，占毕业生总数的 39.94%；女生 1466 人，占毕业生总数的 60.06%，见下表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男生	975	39.94%
	女生	1466	60.06%
政治面貌	中共党员	168	6.88%
	中共预备党员	110	4.51%
	共青团员	1872	76.69%
	群众	291	11.92%
民族	汉族	2405	98.53%
	回族	30	1.23%
	其他少数民族	6	0.25%
区域	省内	2310	94.63%
	省外	131	5.37%
师范生类别	非师范生	1557	63.79%
	普通师范生	884	36.21%

（二）性别分布

2024 届全体毕业生中，男生 975 人，女生 1466 人，男女性别比为 0.67:1，如图 1-1。

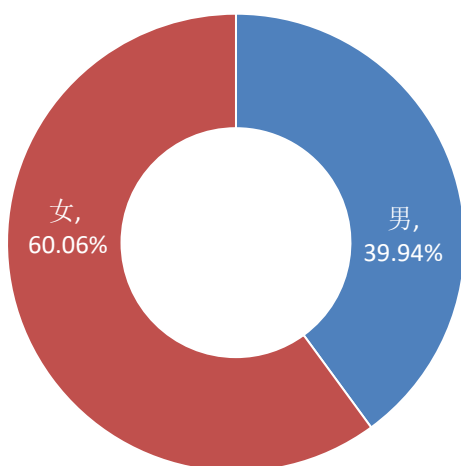


图 1-1 2024 届毕业生性别分布

(三) 各院系与专业分布

2024 届的毕业生涵盖了 6 个院系，分布在 36 个专业领域，见表 1-2。

表 1-2 2024 届本科毕业生分院系与专业分布

院系名称	专业名称	人数	占比
经济管理系	财务管理	97	3.97%
	工程管理	32	1.31%
	工程造价	45	1.84%
	国际商务	34	1.39%
	金融工程	41	1.68%
	经济学	39	1.60%
	汽车服务工程	30	1.23%
	物流工程	32	1.31%
设计艺术系	产品设计	54	2.21%
	动画	54	2.21%
	环境设计	59	2.42%
	视觉传达设计	62	2.54%
食品系	食品科学与工程	43	1.76%
	食品质量与安全	44	1.80%
外语系	日语	37	1.52%

院系名称	专业名称	人数	占比
	商务英语	48	1.97%
	英语	128	5.24%
新闻传媒系	播音与主持艺术	40	1.64%
	汉语言文学	122	5.00%
	网络与新媒体	41	1.68%
	新闻学	40	1.64%
信息科学系	计算机科学与技术	58	2.38%
	软件工程	56	2.29%
	数学与应用数学	143	5.86%
	网络工程	42	1.72%
	信息管理与信息系统	1	0.04%
	信息与计算科学	33	1.35%
专升本毕业生	财务管理	99	4.06%
	汉语言文学	175	7.17%
	环境设计	21	0.86%
	计算机科学与技术	268	10.98%
	金融工程	33	1.35%
	视觉传达设计	38	1.56%
	数学与应用数学	79	3.24%
	物流工程	36	1.47%
	英语	237	9.71%

（四）生源地分布

2024 届的毕业生遍布全国 17 个省/市/自治区，涵盖了 84 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 2310 人，占总毕业生人数的 94.63%，在省内生源分布中，来自阜阳市的毕业生人数最多，为 517 人，在安徽省毕业生中占比达到 22.38%，见表 1-3 与图 1-2。

表 1-3 2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	2310	94.63%
河南省	23	0.94%

省份名称	人数	占比
江西省	20	0.82%
福建省	19	0.78%
江苏省	15	0.61%
浙江省	15	0.61%
河北省	12	0.49%
湖北省	8	0.33%
四川省	5	0.20%
湖南省	3	0.12%
广东省	3	0.12%
黑龙江省	2	0.08%
陕西省	2	0.08%
山西省	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%
山东省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%

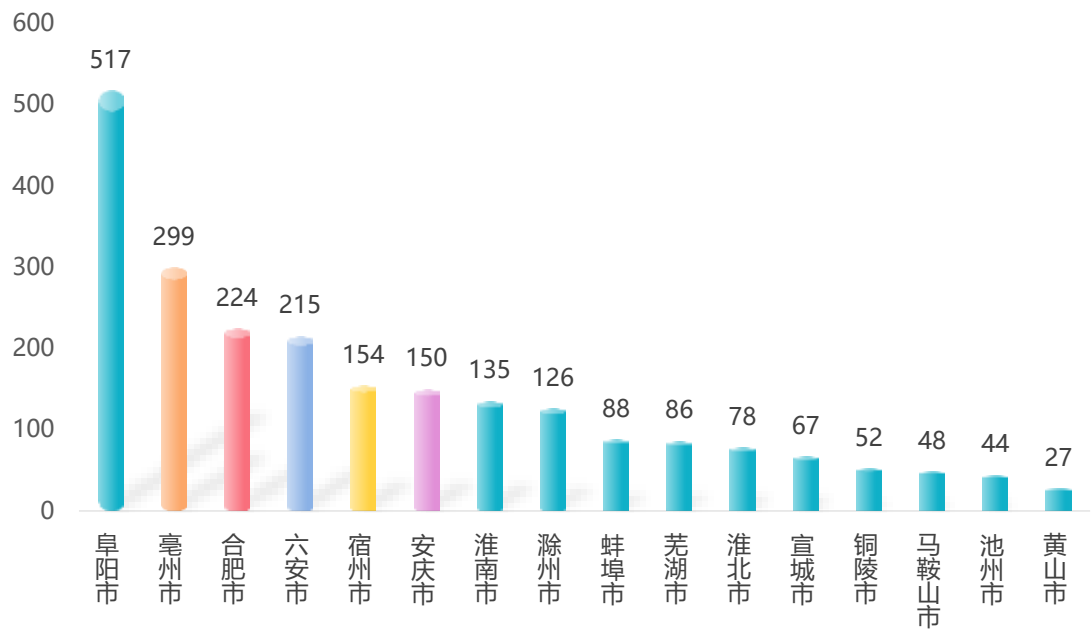


图 1-2 2024 届毕业生安徽省生源地城市分布 (单位: 人)

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日, 2024 届毕业生总数达到 2441 人, 其中已有 1721 人落实了毕业去向, 初次毕业去向落实率为 70.50%。具体到性别分布, 男生的初次毕业去向落实率为 75.49%, 而女生的初次毕业去向落实率为 67.19%, 见图 1-3。

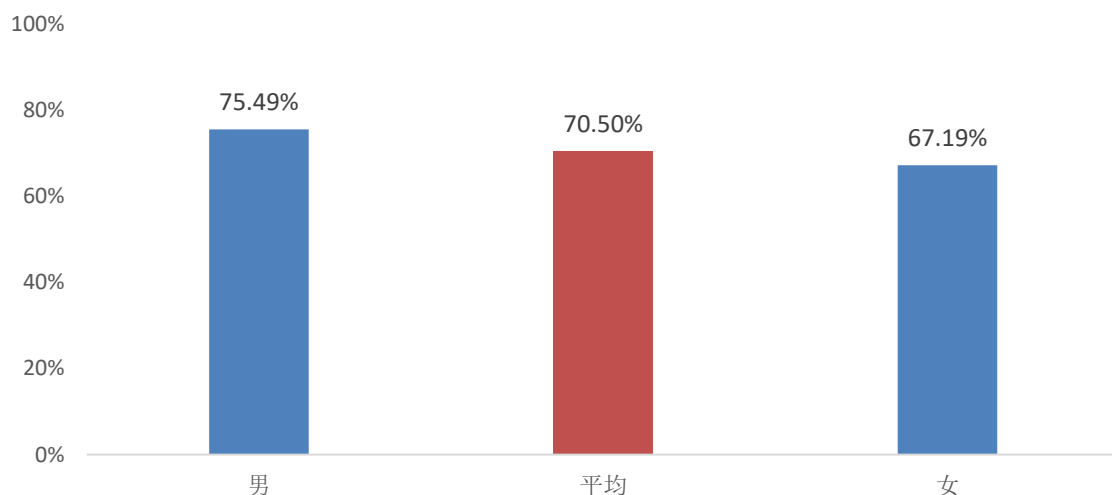


图 1-3 2024 届毕业生初次毕业去向落实率

2024 届毕业生共有 1625 人就业 (不包含毕业去向是升学和出国出境), 占总毕业生人数的 66.57%。此外, 选择升学 (包括境外留学) 的毕业生有 96 人, 占比 3.93%。尚未就业的毕业生累计有 720 人, 占比 29.50%, 见图 1-4。

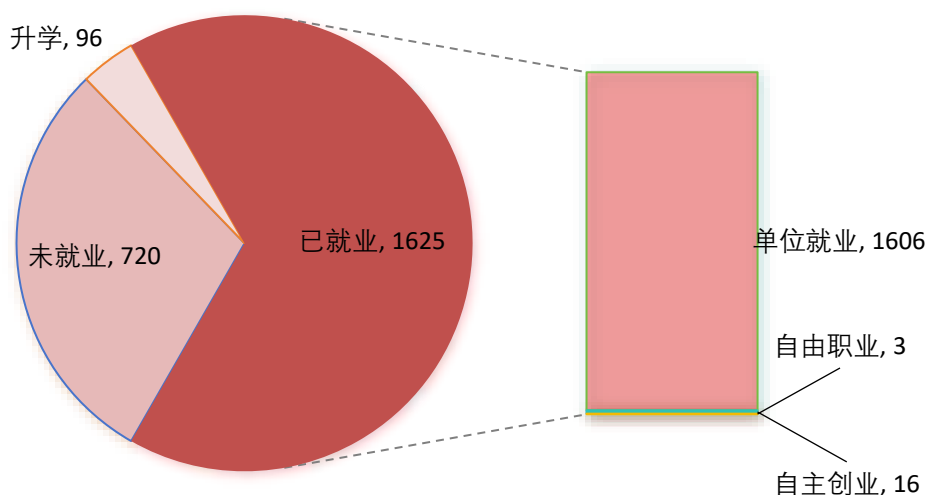


图 1-4 2024 届毕业生初次毕业去向类别统计 (单位: 人)

¹ 根据教育部的统计口径: 毕业去向落实率= (毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数) / 毕业生总人数。

（二）分专业毕业去向落实率

在 2024 届毕业生共有 2441 人，分布在 27 个专业进行学习，其中有 7 个专业的毕业去向落实率超过了 85.00%，特别是，“商务英语”“信息管理与信息系统”与“信息与计算科学”3 个专业毕业生全部落实毕业去向，然后排在前列的三个专业是“网络工程”“产品设计”和“环境设计”专业，毕业去向落实率分别为 95.24%、90.74%和 88.75%，见表 1-4。

表 1-4 2024 届毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
商务英语	48	48	100.00%
信息管理与信息系统	1	1	100.00%
信息与计算科学	33	33	100.00%
网络工程	42	40	95.24%
产品设计	54	49	90.74%
环境设计	80	71	88.75%
视觉传达设计	100	88	88.00%
食品质量与安全	44	36	81.82%
日语	37	30	81.08%
计算机科学与技术	326	261	80.06%
软件工程	56	44	78.57%
工程管理	32	25	78.13%
金融工程	74	57	77.03%
汽车服务工程	30	23	76.67%
动画	54	41	75.93%
食品科学与工程	43	32	74.42%
汉语言文学	297	207	69.70%
数学与应用数学	222	149	67.12%
物流工程	68	44	64.71%
工程造价	45	28	62.22%
英语	365	216	59.18%
财务管理	196	114	58.16%

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
播音与主持艺术	40	22	55.00%
新闻学	40	22	55.00%
网络与新媒体	41	19	46.34%
国际商务	34	13	38.24%
经济学	39	8	20.51%

(三) 总体就业九率统计²

在 2024 届已就业的 1625 名毕业生中，1606 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 65.79%。自主创业的毕业生有 16 人，占比 0.66%，3 位毕业生以自由职业的方式就业，占比 0.12%。此外，有 1618 和 112 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 66.28%和 4.59%，见图 1-5。

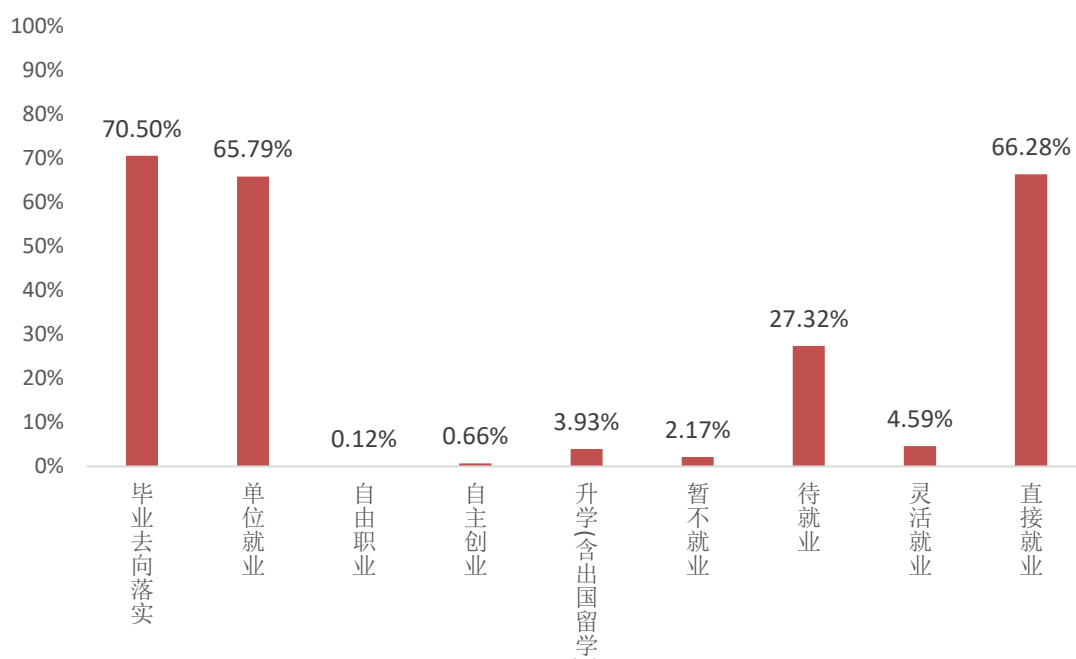


图 1-5 2024 届全校毕业生九率统计

² 九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

单位就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+其他形式就业+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；

自由职业率=（自由职业人数）/毕业生总人数；

创业率=自主创业人数/毕业生总人数；

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；

待就业率=待就业人数/毕业生总人数；

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

直接就业数=毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数-应征义务兵人数-升学人数-出国出境人数。

直接就业率=直接就业人数/毕业去向落实总数。

灵活就业：是指毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。

灵活就业率=灵活就业人数/毕业去向落实总数。

第二章 毕业去向专项分析

一、毕业生升学情况分析

(一) 升学基本情况

升学率涵盖了毕业生在国内的进一步教育以及出国出境（升学而非就业）。升学的毕业生占总毕业生人数的 3.93%，各院系升学率见表 2-1。

表 2-1 2024 届毕业生分院系升学率

院系名称	总人数	升学率	
		人数	占比
食品系	87	15	17.24%
外语系	213	15	7.04%
新闻传媒系	243	16	6.58%
信息科学系	333	17	5.11%
经济管理系	350	15	4.29%
设计艺术系	229	8	3.49%
专升本毕业生	986	10	1.01%

(二) 升学院校分析

2024 届毕业生选择“国内升学”的有 96 人，被国内 53 所高校或科研单位录取，985 院校³录取 1 人、211 高校⁴录取 6 人，全国双一流大学录取 8 人，录取人数前二十院校见图 2-1。

³ 985 大学是指 985 工程建设大学。1998 年 5 月 4 日，在庆祝北京大学建校 100 周年大会上，时任国家主席宣告：为了实现现代化，我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。由于是 1998 年 5 月提出的，故称为 985 工程。

⁴ “211 工程大学”，即面向 21 世纪、重点建设 100 所左右的高等学校和一批重点学科的建设工程，于 1995 年 11 月经国务院批准后正式启动。

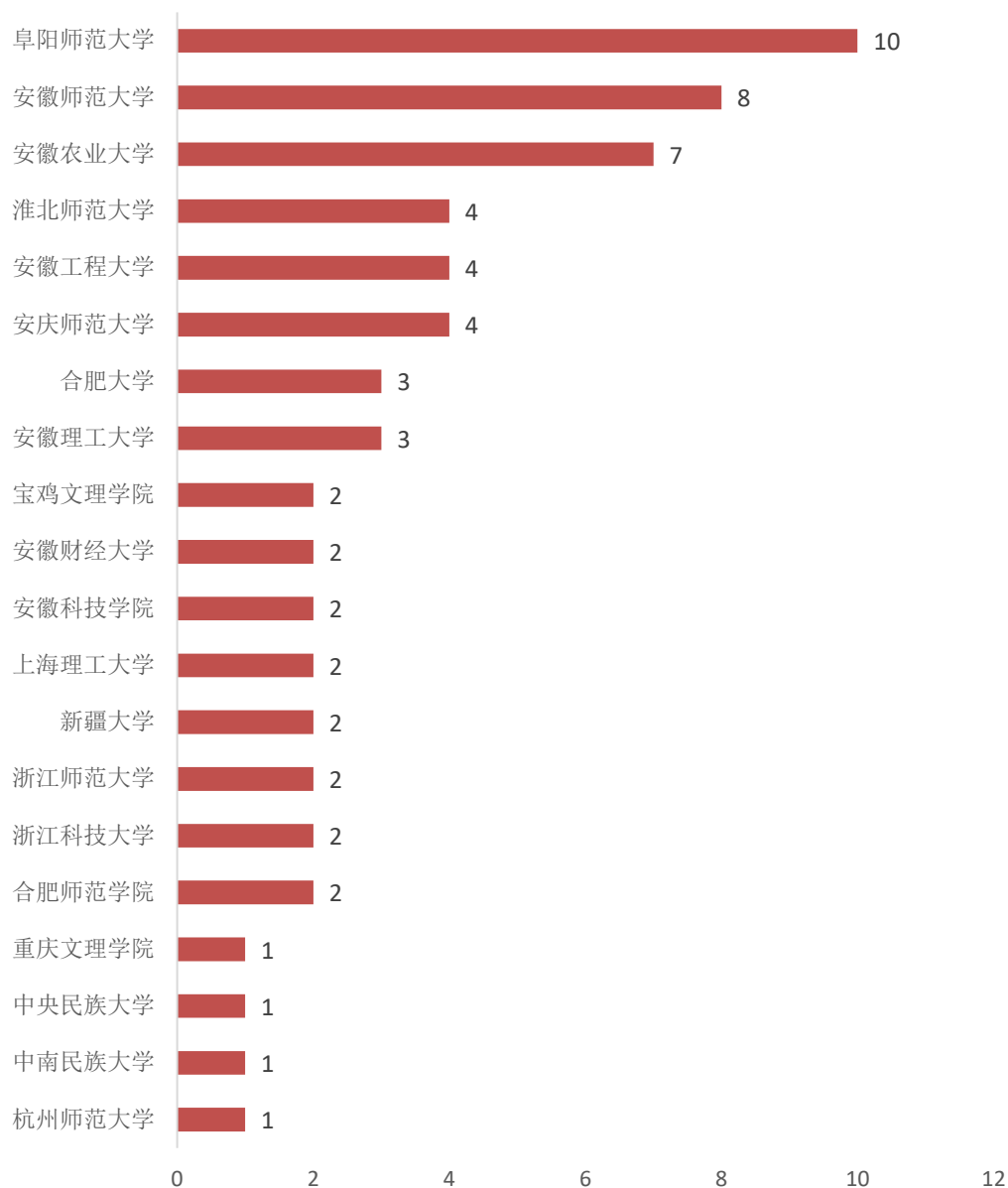


图 2-1 2024 届毕业生升学院校分布情况 (TOP20) (单位: 人)

(三) 升学原因

通过调查了解到, 2024 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”, 占比为 65.45%, 其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”, 占比分别为 52.73%和 43.64%, 如图 2-2。

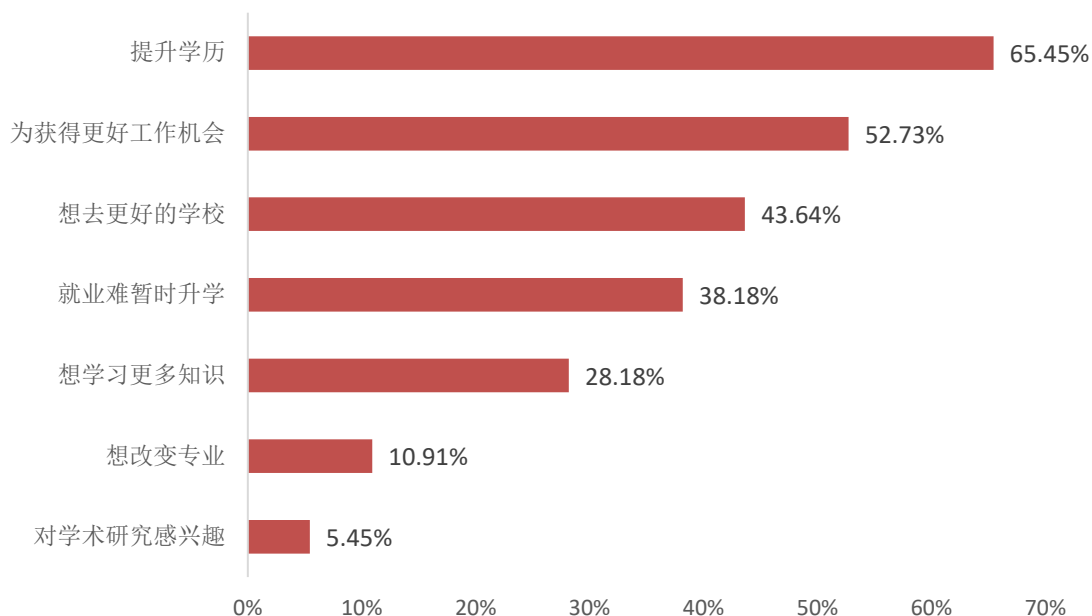


图 2-2 2024 届毕业生主要升学原因

(四) 专业相关度

2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 82.35%，其中选择“完全相关”占 45.10%，选择“比较相关”占 37.25%，见图 2-3。

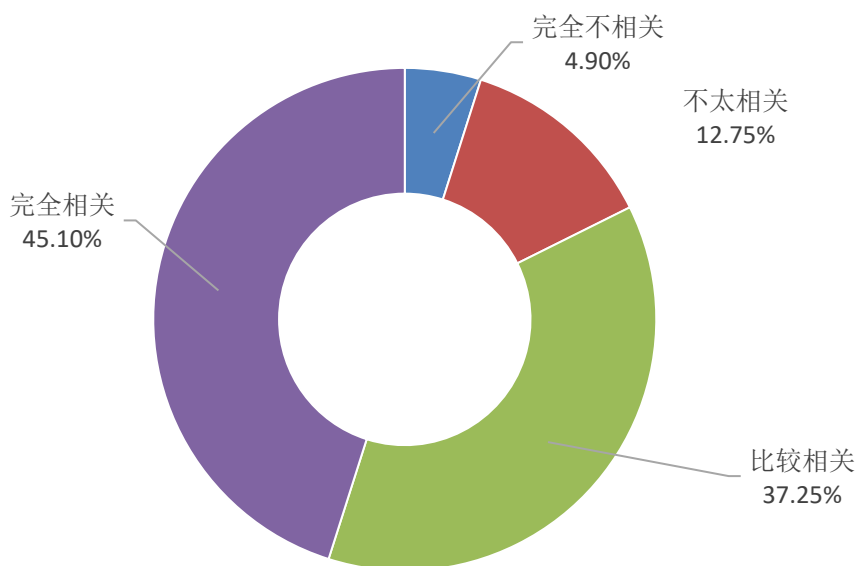


图 2-3 2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

二、自主创业情况分析

2024 届毕业生中，共有 16 人投身于创新创业活动，各院系毕业生自主创业率分布情况见表 2-2：

表 2-2 2024 届毕业生各院系创业率

院系名称	总人数	创业率	
		人数	占比
设计艺术系	229	3	1.31%
食品系	87	1	1.15%
经济管理系	350	3	0.86%
信息科学系	333	2	0.60%
新闻传媒系	243	1	0.41%
专升本毕业生	986	6	0.61%

(一) 行业分布

自主创业毕业生选择进入“电力、热力、燃气及水生产和供应业”与“文化、体育和娱乐业”的占比为 18.18%，见图 2-4。

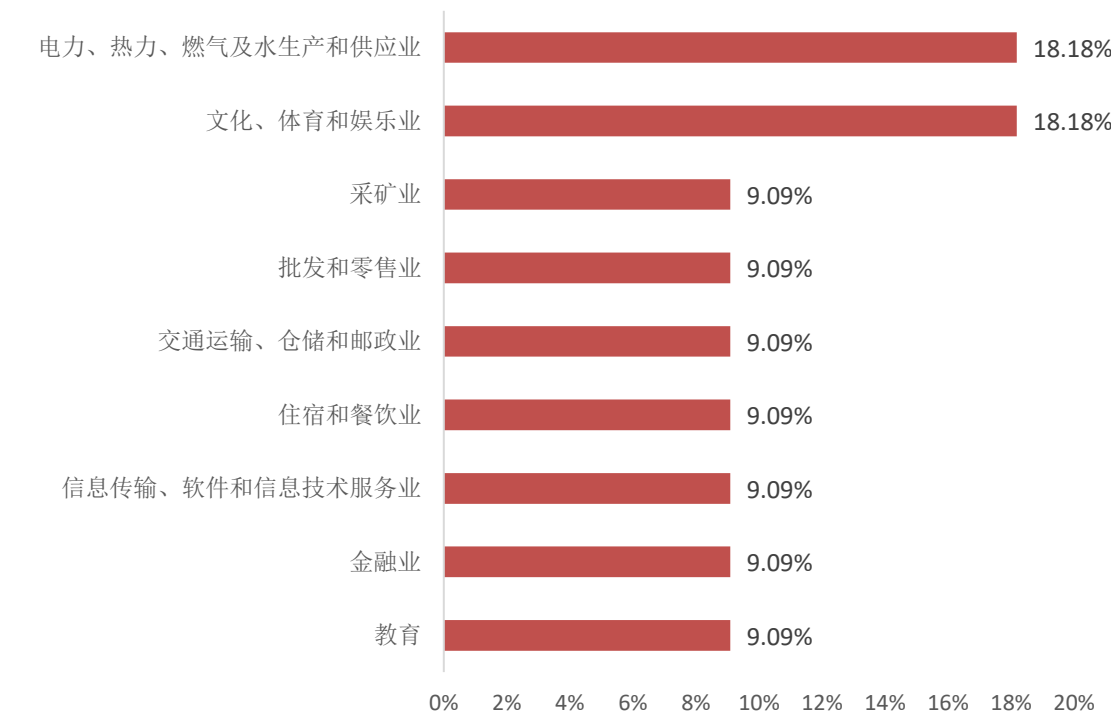


图 2-4 2024 届毕业生选择自主创业的行业分布

(二) 创业原因

2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情”的占比为 45.45%，其次倾向于“希望通过创业实现个人理想”和“受他人邀请进行创业”，占比均为 36.36%，见图 2-5。

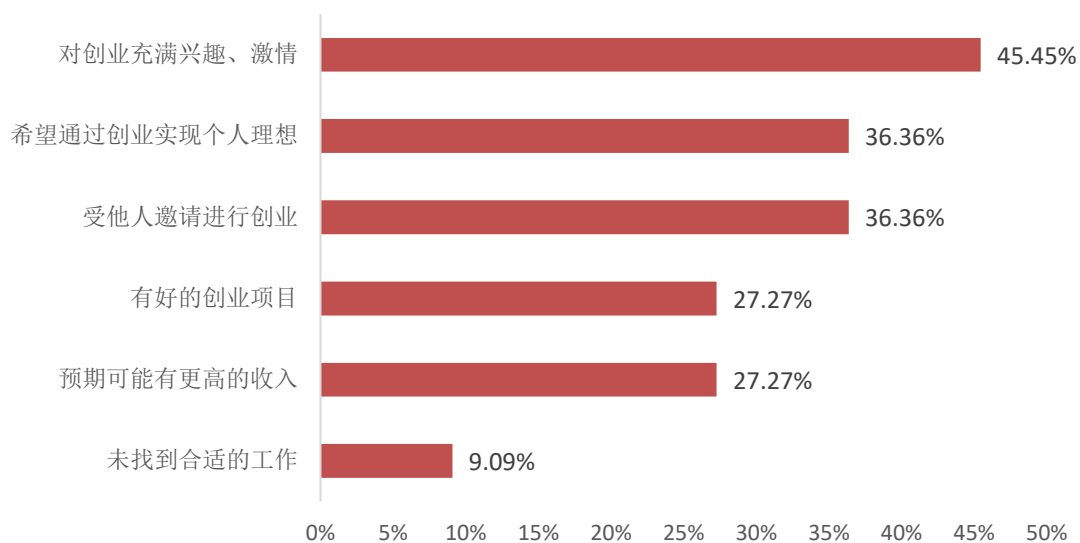


图 2-5 2024 届毕业生选择自主创业的原因

(三) 创业所遇困难

“资金筹备”“办公场所、设备等软硬件环境的准备”“产品开发与服务培训”与“产品、服务的营销推广”是 2024 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比均为 36.36%，见图 2-6。

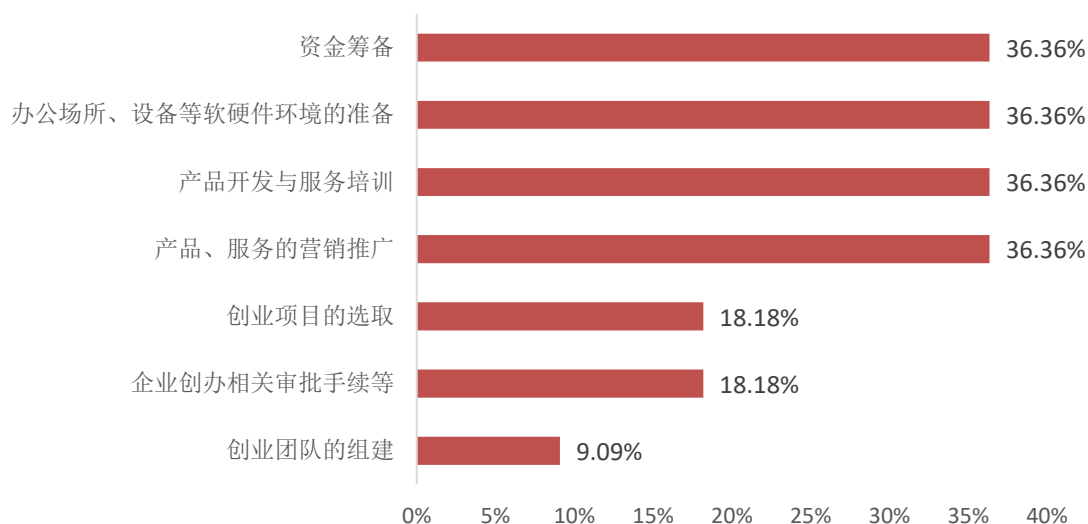


图 2-6 2024 届毕业生自主创业的主要困难

(四) 资金来源

2024 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”与“父母亲友支持”，占比均为 45.45%，见图 2-7。

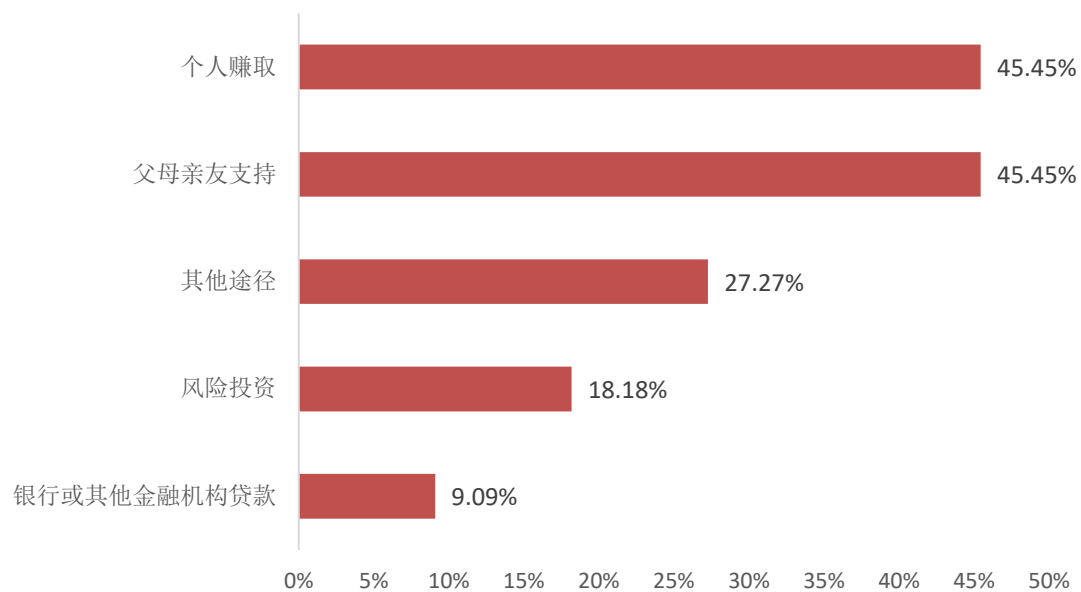


图 2-7 2024 届毕业生自主创业主要资金来源

第三章 毕业生就业特征分析

一、单位分布⁵分析

2024 届毕业生中有 1578 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 1272 家单位就业，单位行业和单位性质分布如下。

(一) 行业分布

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如图 3-1 所示，其中教育行业以 336 人占据 21.29% 的最高比例，位居首位，紧随其后的是信息传输、软件和信息技术服务业，以 231 人占比 14.64%，从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在教育与信息传输、软件和信息技术服务业。

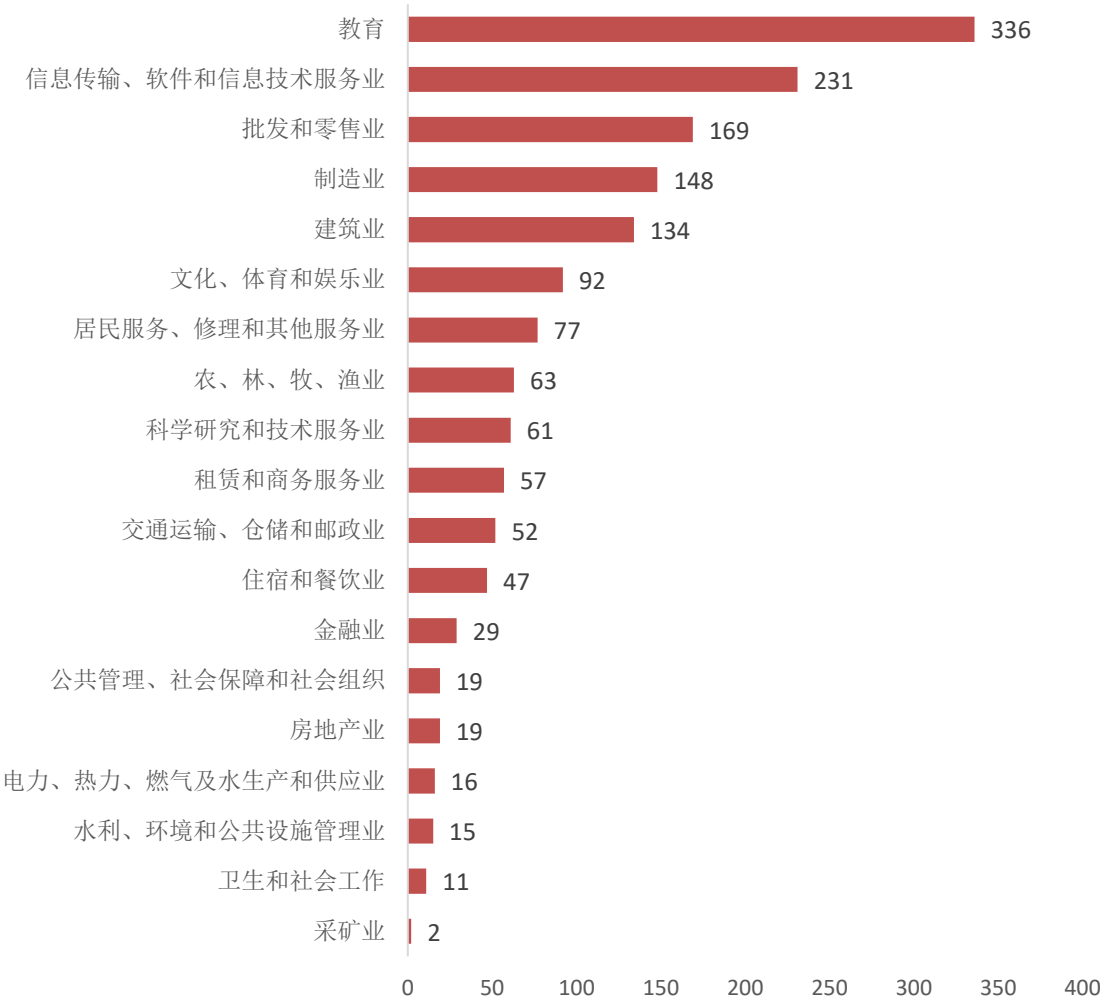


图 3-1 2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布（单位：人）

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

（二）岗位分布

2024 届毕业生工作岗位分布如图 3-3 所示，工作岗位分布中主要是其他人员，以 429 人占比 27.19%，其次是其他专业技术人员，以 303 人占比 19.20%，然后是教学人员，以 282 人占比 17.87%。

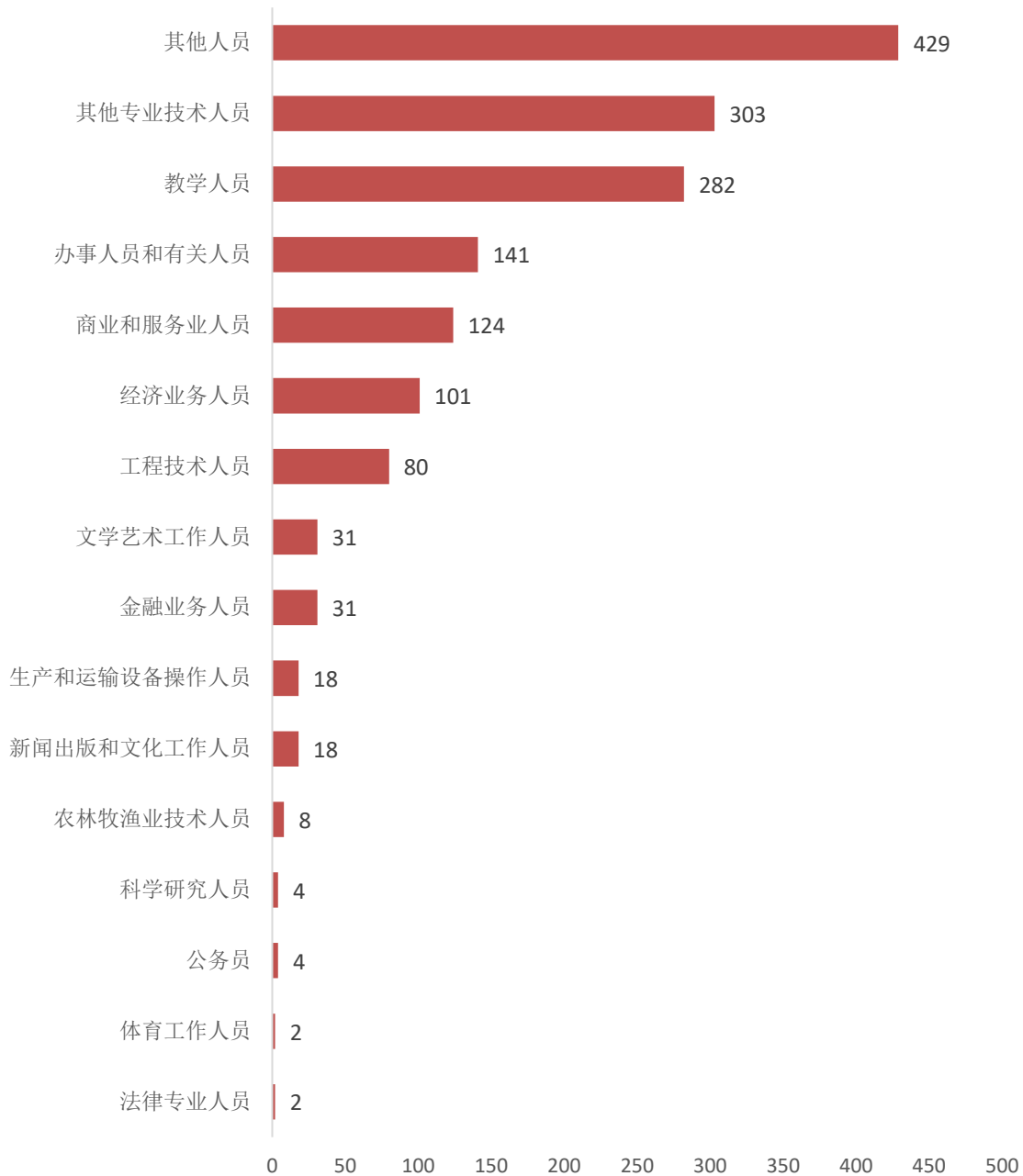


图 3-2 2024 届就业工作岗位人数分布（单位：人）

二、地域流向分布

2024 届毕业生总数为 2441 人，其中毕业去向已落实的人数为 1721 人，总体毕业去向落实率为 70.50%。直接就业人数⁶达到 1618 人，占全部毕业生人数的 66.28%，其中留

⁶ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就

皖直接就业毕业生人数为 1252 人，占直接就业人数的 77.38%，选择前往江苏、浙江和上海直接就业毕业生人数为 240 人，占直接就业人数的 14.83%，毕业生的就业地区流向呈现出“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特点。

(一) 就业所在地按区域统计⁷

2024 届毕业生的就业分布情况，按区域统计，如图 3-4 所示。其中，前往华东地区的毕业生人数最多，达到 1516 人，占总人数的 93.70%，紧随其后的是华南地区，有 31 人选择在此就业，占比为 1.92%，第三是华中地区，有 30 人，占比为 1.85%。

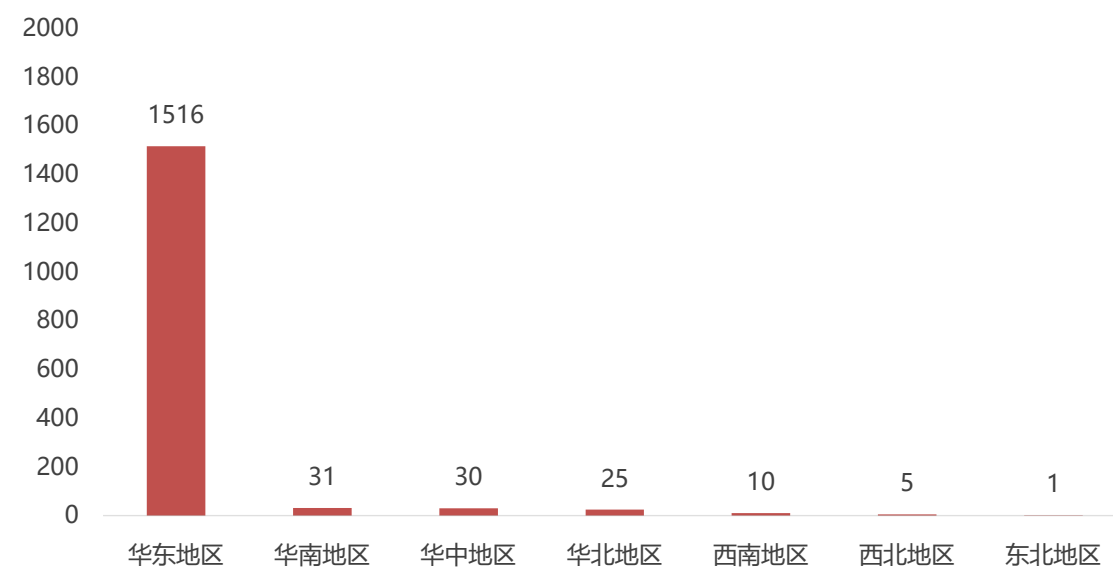


图 3-3 2024 届就业地区比例分布 (单位: 人)

(二) 就业所在地按省份统计

2024 届毕业生的就业分布情况，按省份统计，如图 3-5 所示。毕业生在各省份的就业人数前三名分别是：安徽省，共有 1252 人，占总人数的 77.38%；紧随其后的是江苏省，有 94 人，占比为 5.81%；第三是浙江省，有 75 人，占比为 4.64%。

业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。

⁷ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

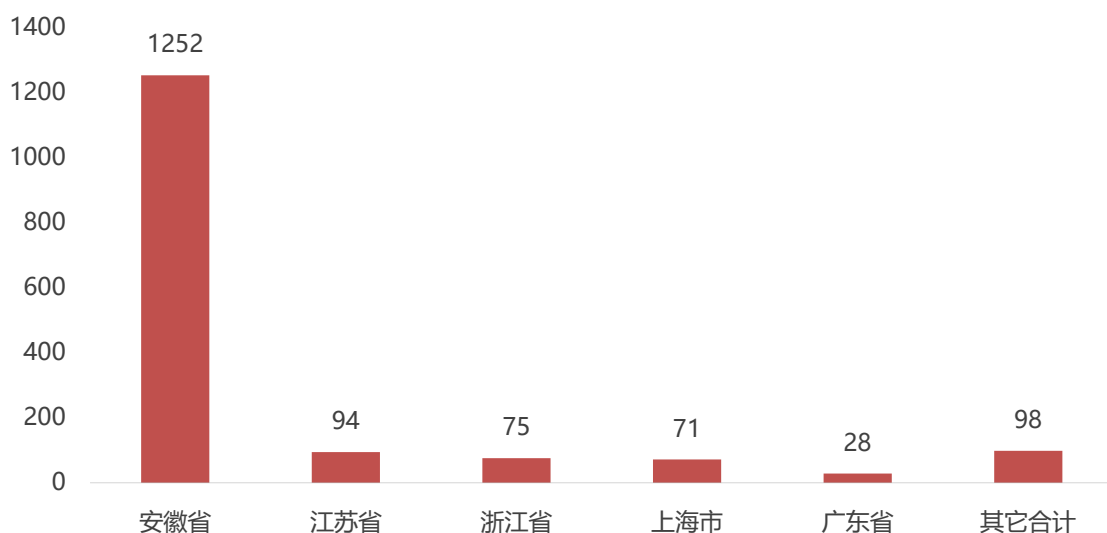


图 3-4 2024 届毕业生就业地区省份人数分布（单位：人）

（三）就业所在地按城市地理位置统计

2024 届毕业生的就业所在地按城市类型划分的统计分布如图 3-6 所示。其中，“地级市”类型的城市就业人数最多，达到 688 人，占总人数的 42.52%。紧随其后的是“省会城市”类型的城市，有 379 人就业，占比为 23.42%。第三是“县”类型的城市，有 342 人在此就业，占比为 21.14%。

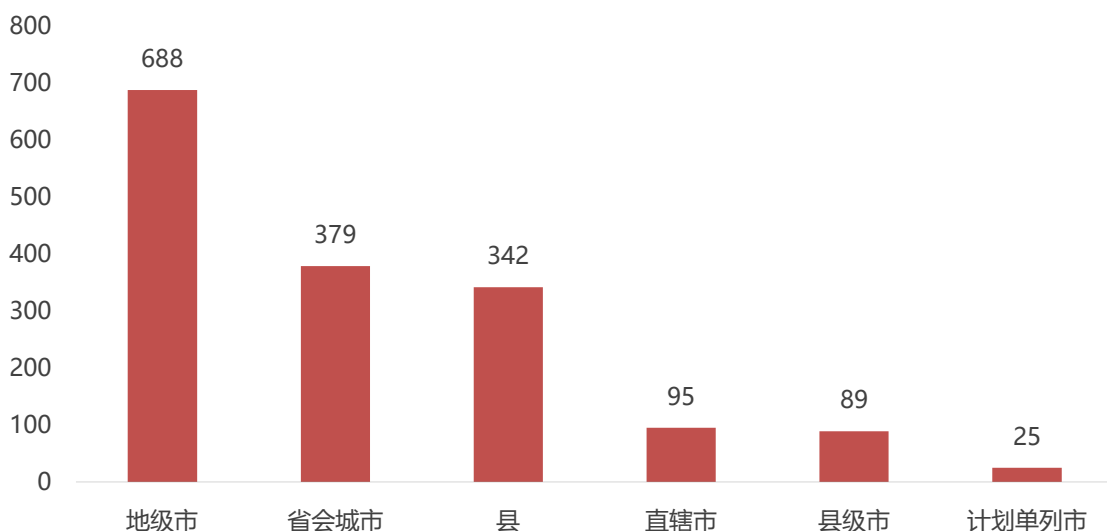


图 3-5 2024 届毕业生就业地区城市地理位置分布（单位：人）

三、留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 1252 人，留皖率 77.38%。在省内，就业人数最多的城市是阜阳市，共有 452 人就业，留阜率 27.94%，见图 3-7。

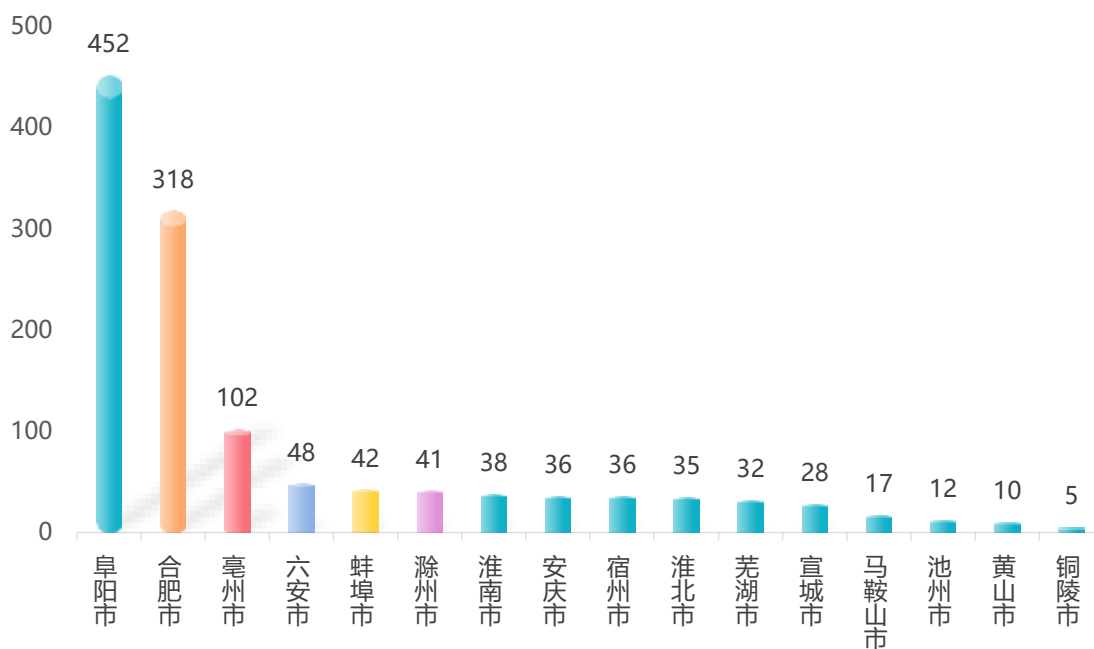


图 3-6 2024 届留皖就业城市分布 (单位: 人)

四、人才回报⁸情况

2024 届毕业生在阜阳市的直接就业人数达到 452 人。在阜阳市, 就业人数最多的区县是颍州区, 共有 149 人, 占总就业人数的 32.96%, 紧随其后的是阜阳市, 有 125 人就业, 以及颍泉区, 有 52 人就业, 分别占总就业人数的 27.65%和 11.50%, 见图 3-8。

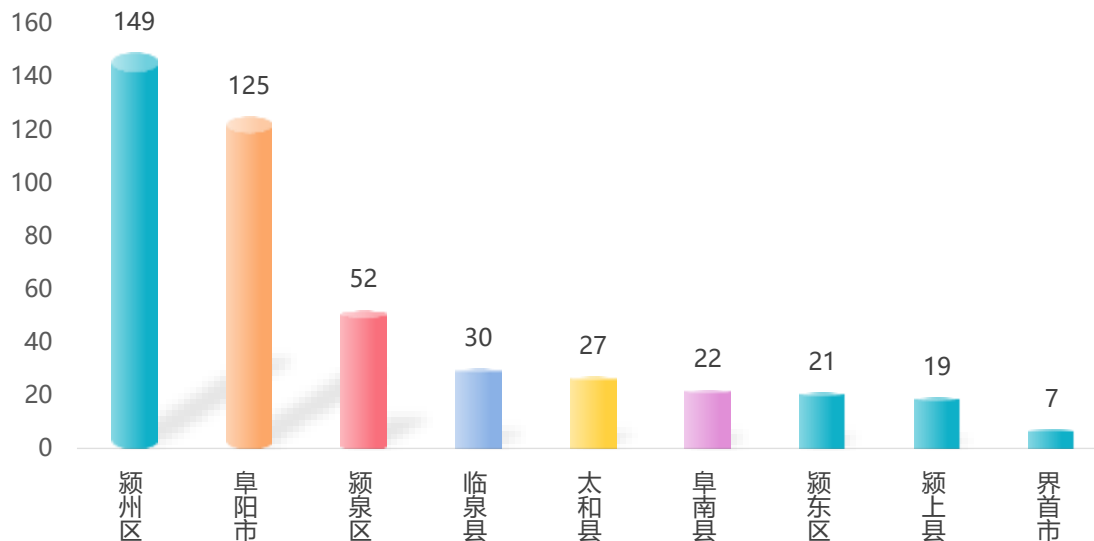


图 3-7 2024 届人才回报情况就业区县分布 (单位: 人)

⁸ 人才回报是指本科生毕业之后留在院校所在地就业, 统计项目中出现的阜阳市, 是因为本科生单位所在地没有维护到阜阳市的具体区县, 故将把阜阳市作为一个独立的统计单位。

第四章 就业质量相关分析

一、薪资分析

2024 届毕业生的主要薪资区间是“4000-5999 元”，占比分别为 37.53%，其次是“6000-7999 元”，占比为 27.32%，见图 4-1。

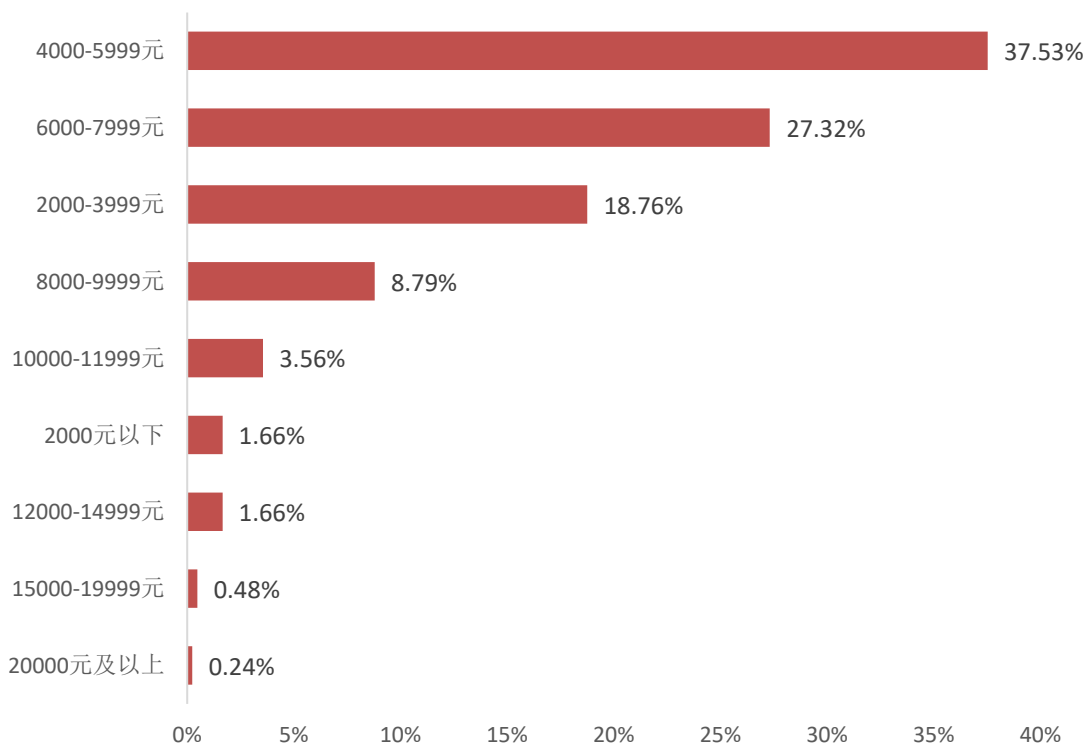


图 4-1 毕业生薪资水平分布

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

调查数据显示，毕业生应聘工作与就读专业的相关度为 77.67%，其中完全相关 21.14%，比较相关 56.53%，见图 4-2。

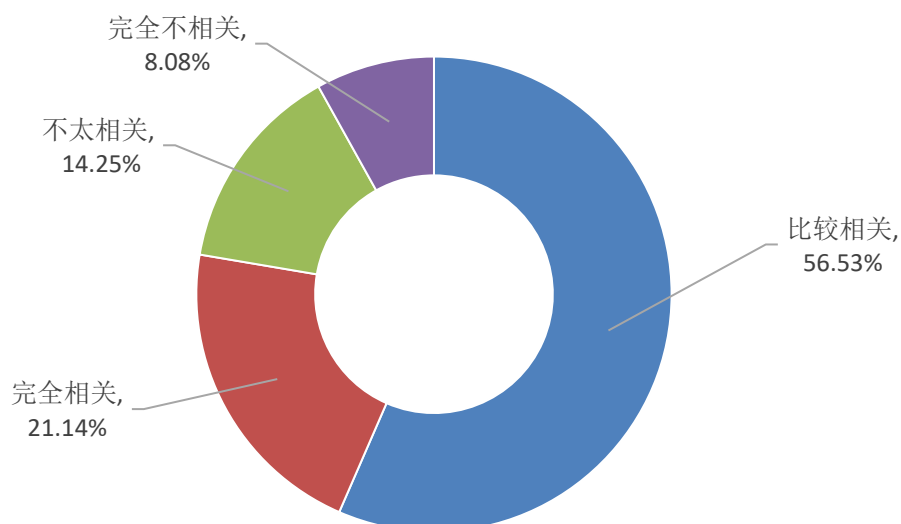


图 4-2 毕业生工作与专业相关度

(二) 选择与专业不相关工作的原因

2024 届毕业生选择与专业不相关工作的首要原因是“专业相关的工作环境不好”，占比分别为 45.26%，其次是“专业相关的工作岗位太少”，占比为 40.00%，然后是“专业相关的工作不符合自己的兴趣”，占比是 33.68%，见图 4-3。

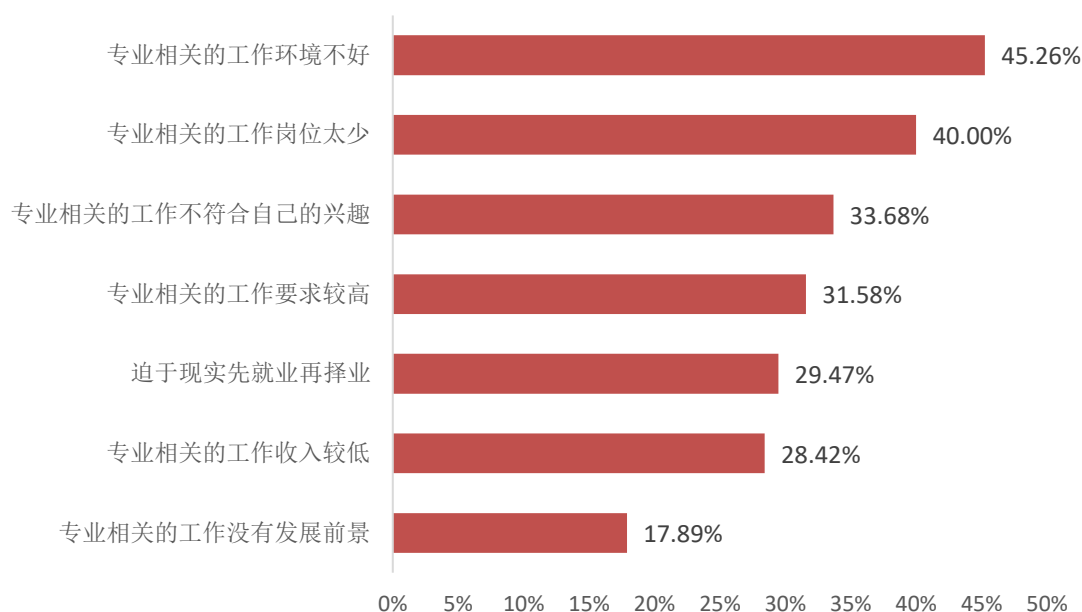


图 4-3 2024 届毕业生选择与专业不相关工作的原因

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度分析

调查数据显示，毕业生工作满意度为 85.99%，其中非常满意占比为 30.17%，满意占

比为 55.82%，见图 4-4。

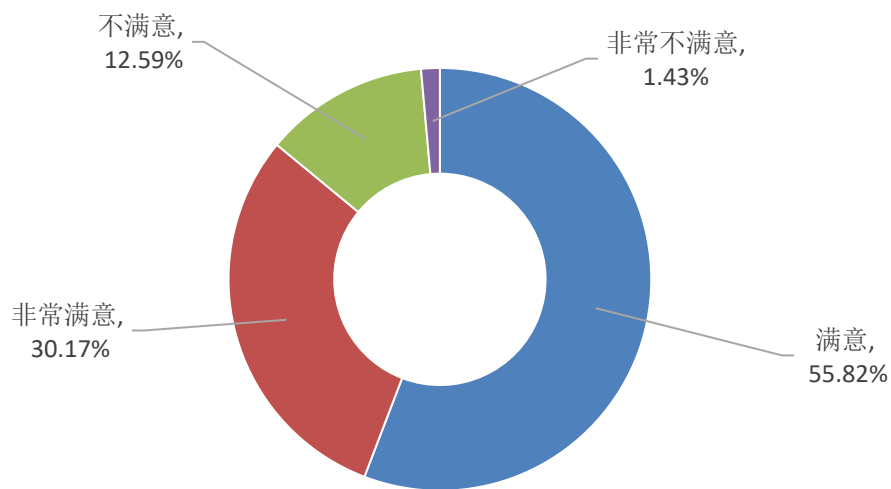


图 4-4 毕业生工作总体满意度

（二）选择对工作最满意的方面

2024 届毕业生选择对工作最满意的是“工作稳定”，占比为 45.37%，其次是“发展前景广阔”，占比为 39.90%，然后是“薪资待遇和福利”，占比是 39.19%，见图 4-5。

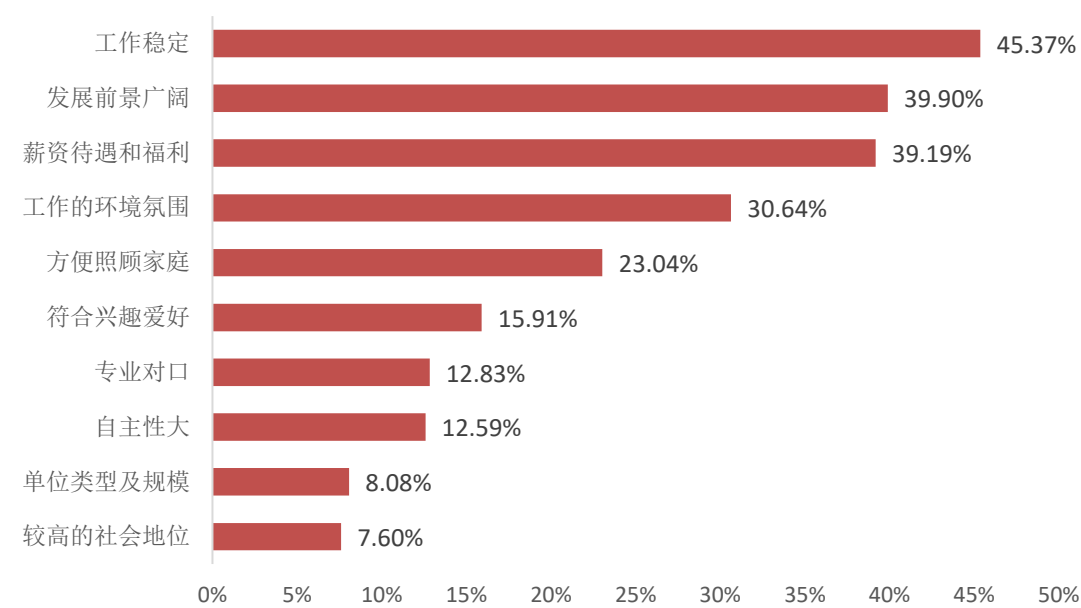


图 4-5 2024 届毕业生对工作满意的方面

四、离职分析

（一）毕业生离职情况

调查数据显示，有 12.83%的毕业生在获得当前这份工作之前离职过，87.17%是首次获得工作，见图 4-6。

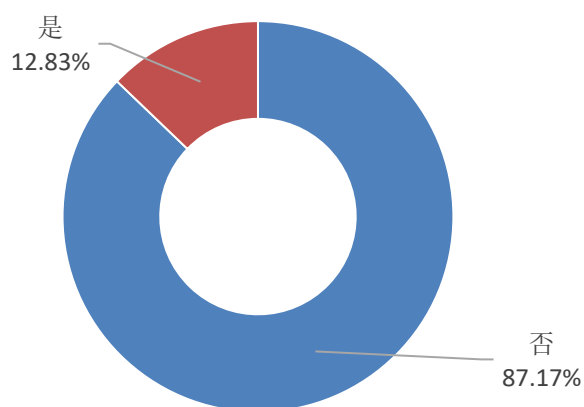


图 4-6 毕业生是否离职过

（二）选择离职的原因

2024 届毕业生选择离职的首要原因是“薪资福利偏低”，占比为 53.23%，其次是“想改变行业或职业”与“个人发展空间不够”，占比均为 35.48%，见图 4-7。

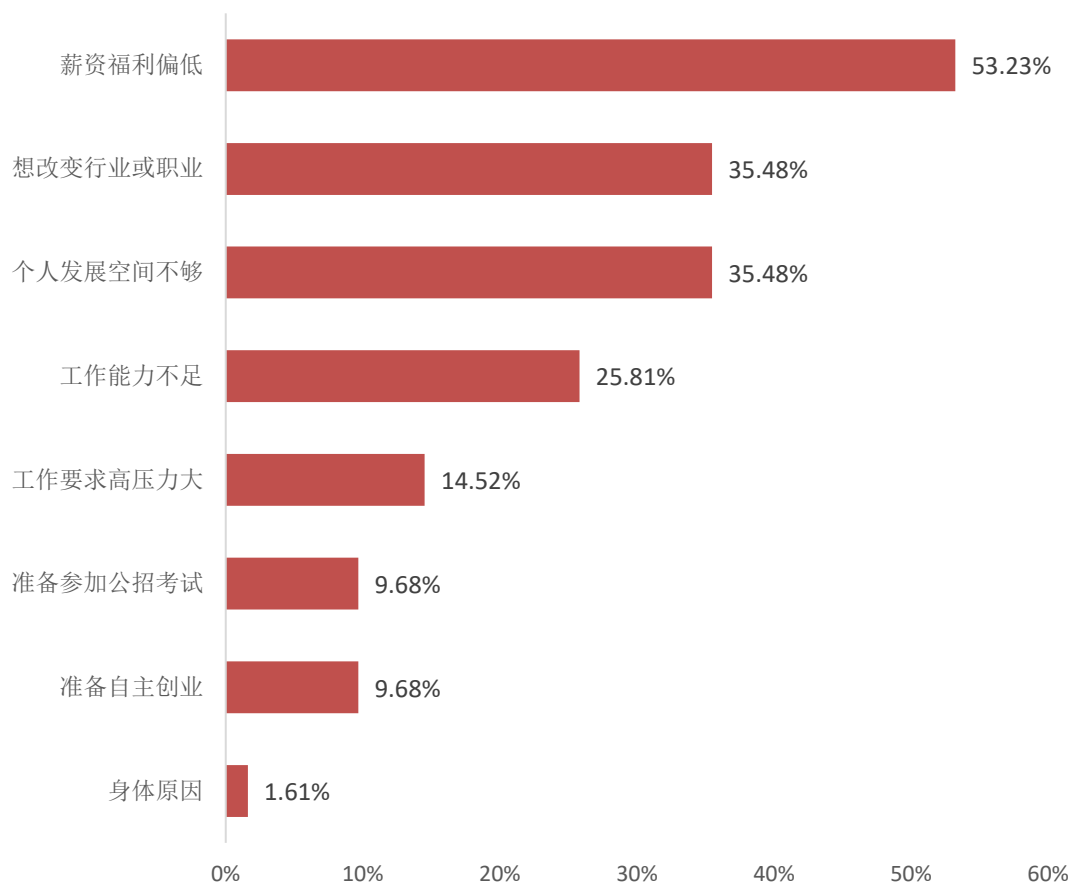


图 4-7 2024 届毕业生选择离职的原因

五、求职分析

（一）求职过程

1.简历投递

调查结果表明，毕业生在求职过程中投递的简历数量最多的是“6-10 份”，比例为 28.27%，见图 4-8。

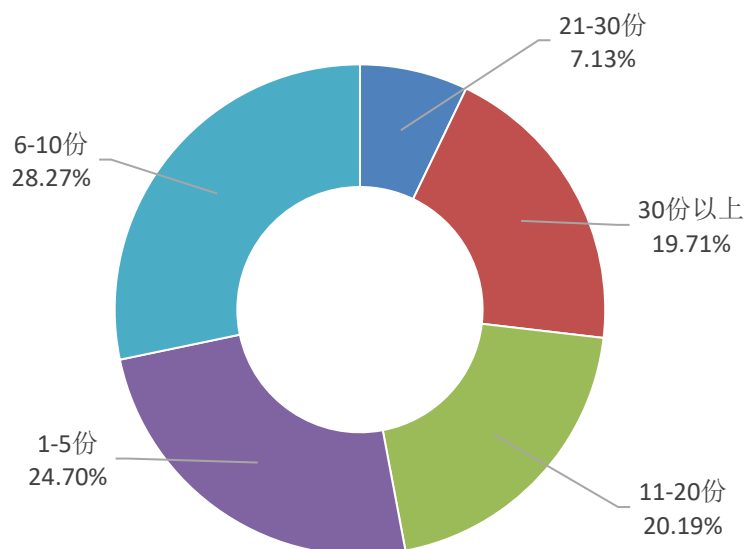


图 4-8 求职过程中总共投递过多少份简历

2.面试机会

调查数据显示，参加用人单位面试的次数超过 2 次的有 63.42%，其中是面试 5 次及以上的占比 28.03%，见图 4-9。

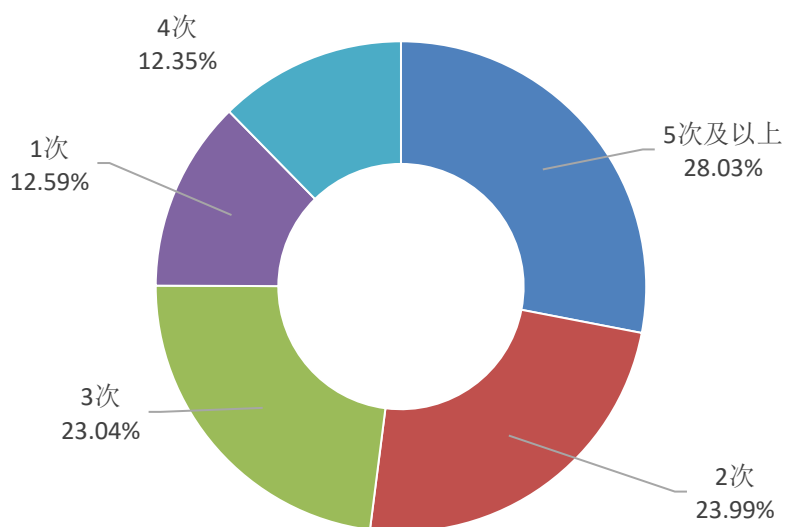


图 4-9 求职过程中面试过的用人单位数量

3.录取通知

2024 届毕业生中，拿到 “1 份” 录用通知的人数最多，占比为 35.63%，见图 4-10。

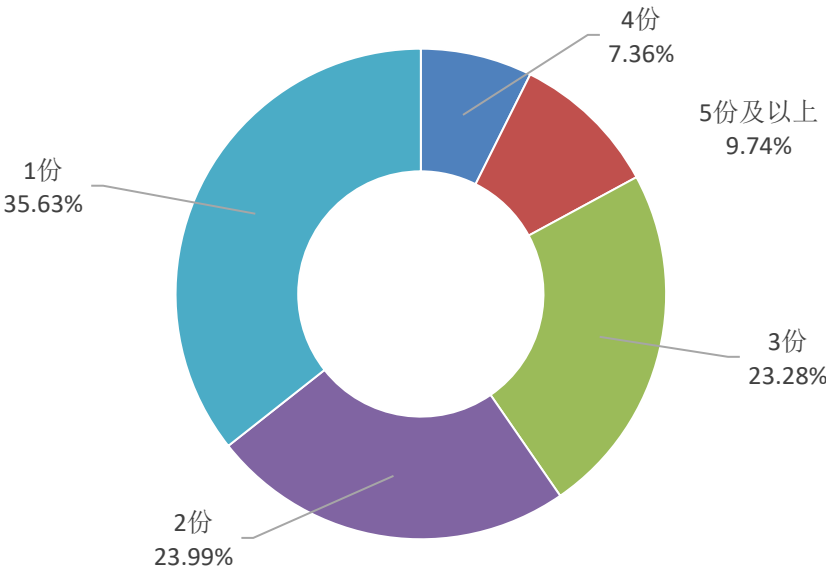


图 4-10 求职过程中拿到的 offer (录取通知)

4.求职时长

调查结果表明，从求职开始到获得首份录用通知的毕业生中，有 3 个月内找到工作并落实就业单位的占比 75.53%，见图 4-11。

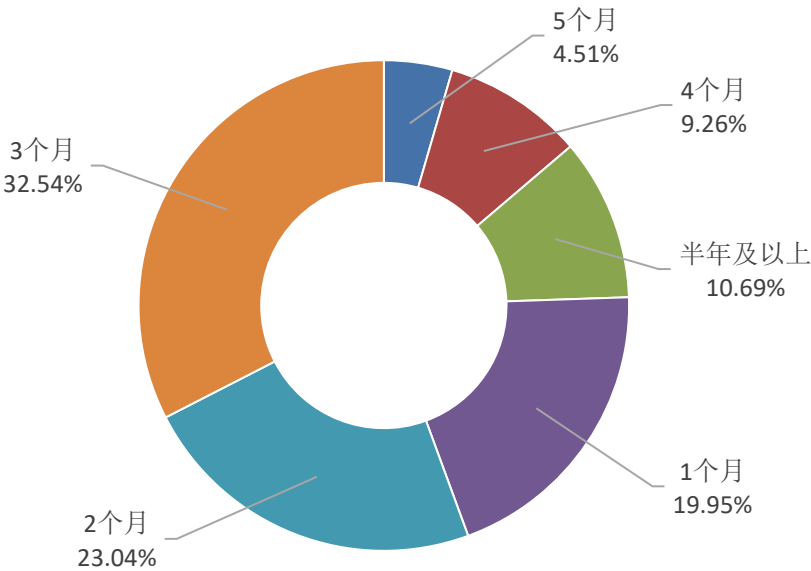


图 4-11 求职时长

5.求职成本

求职费用仅涵盖参与校外招聘会的交通和住宿开支。调查结果表明，28.74%的受访毕业生花费在 “500 元以下” ， “501-1000 元” 占比为 25.65%，见图 4-12。

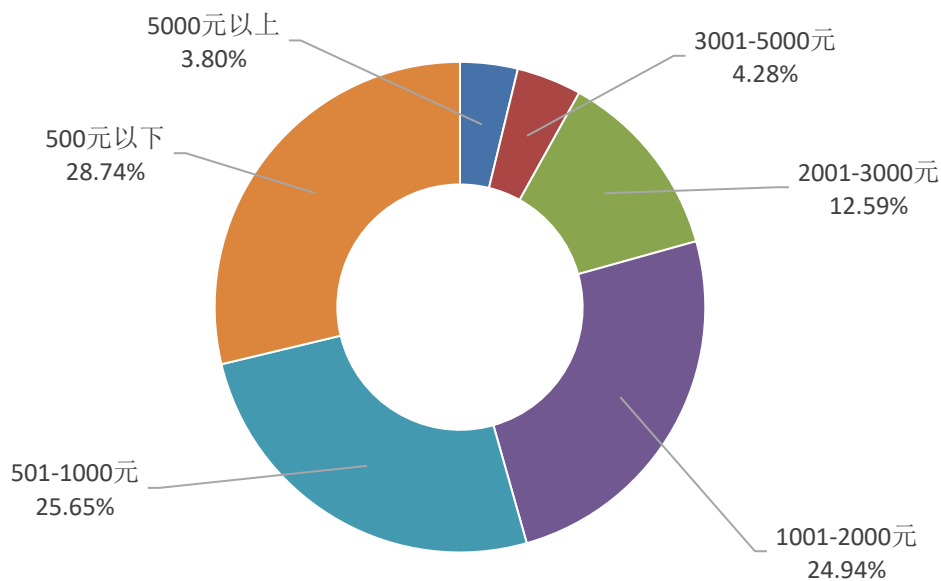


图 4-12 求职成本

(二) 求职途径

调查统计结果表明，2024 届毕业生的就业渠道呈现多样化，其中，“校园招聘会”和“社会招聘网站”分别占 28.98%和 25.18%，见图 4-13。

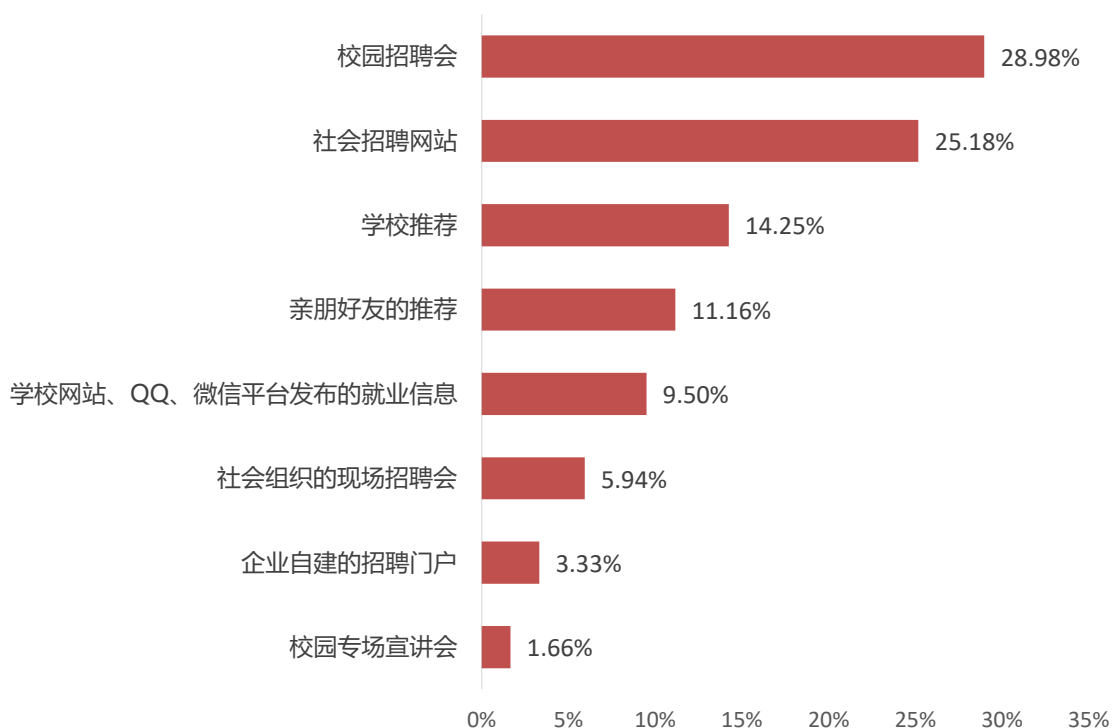


图 4-13 获取求职信息的主要渠道

(三) 求职偏好

调查结果显示，“薪资待遇和福利”是 2024 届毕业生择业是最重视的因素，占比为 64.13%，

其次是“发展前景广阔”与“工作稳定”，占比为 53.68%，见图 4-14。

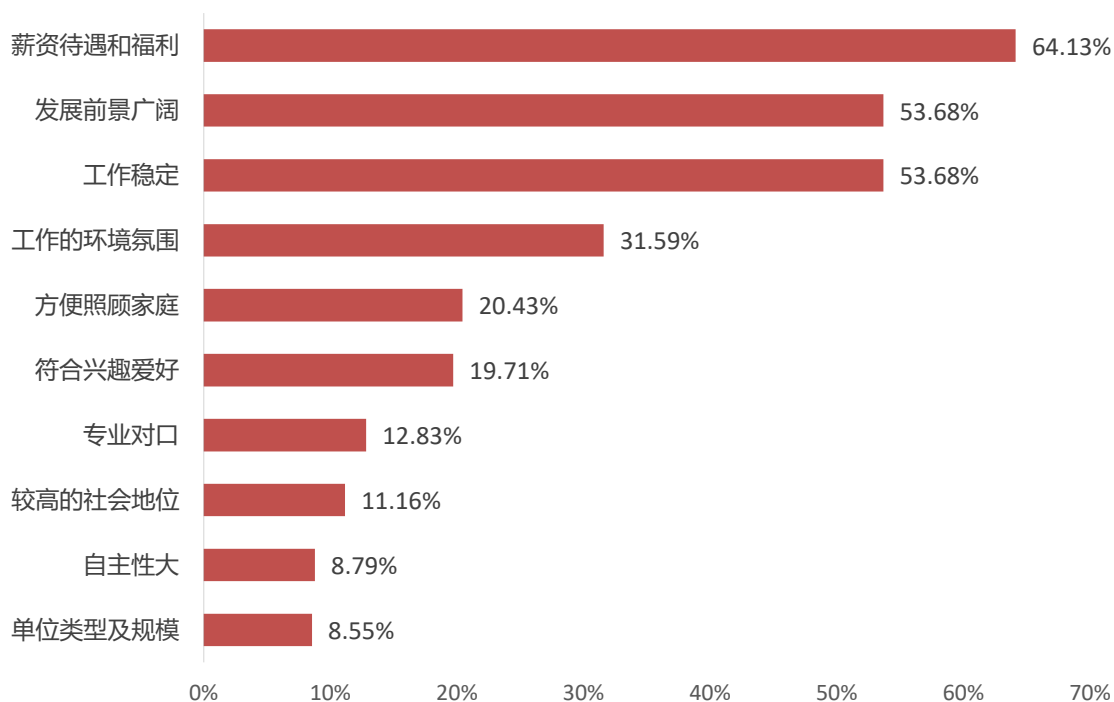


图 4-14 在确定工作单位时最重视的因素

(四) 求职困难

调查结果显示，“缺乏实践经验”占比最大，为 57.24%，其次是“适合自己专业的岗位太少”，占比为 49.88%，见图 4-15。

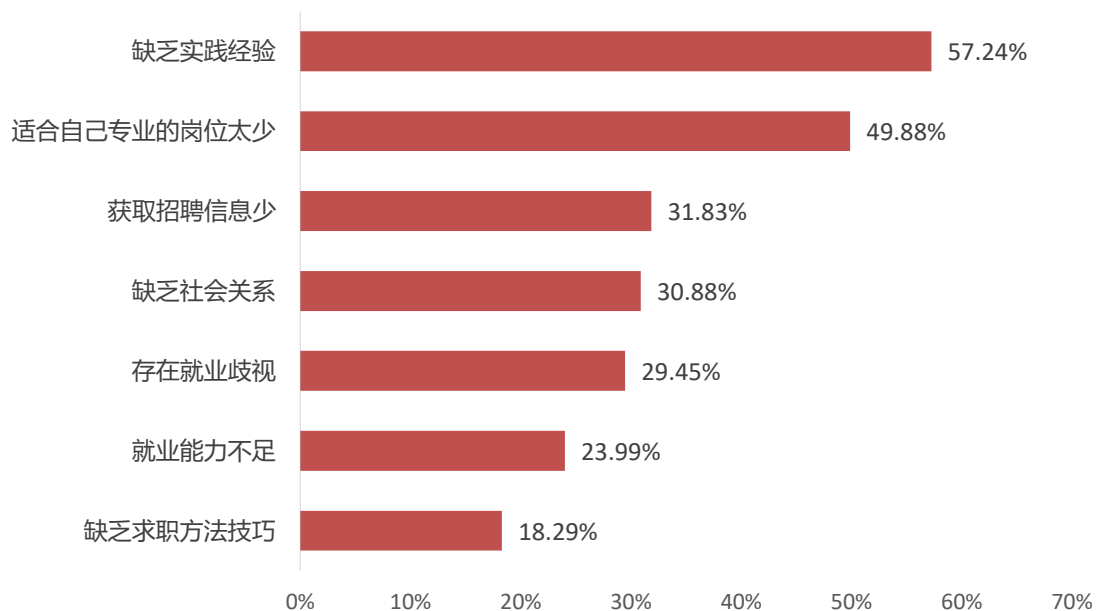


图 4-15 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

第五章 对就业指导服务的反馈

一、对学校促进就业措施的了解情况

2024 届毕业生对学校促进就业措施了解占比为 86.38%，其中非常了解占比为 36.51%，比较了解占比为 49.87%，见图 5-1。

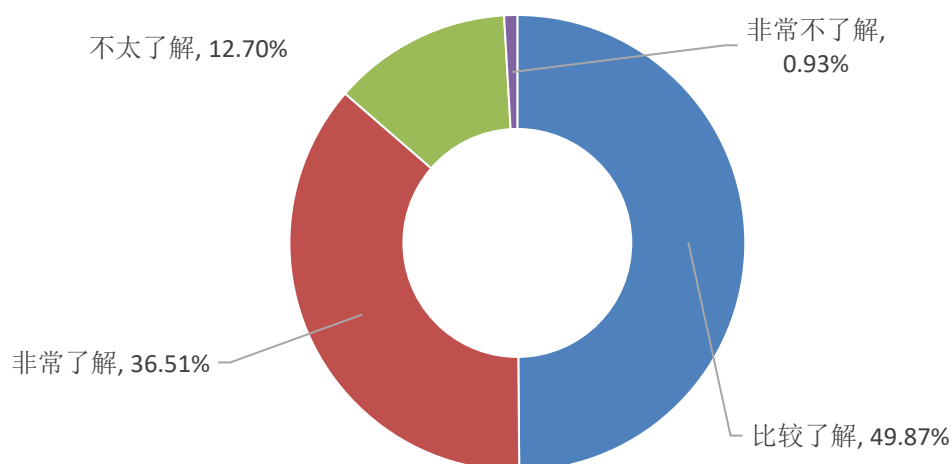


图 5-1 对学校促进就业措施的了解情况

二、对学校就业指导服务的综合评价

（一）对学校就业指导服务工作总体评价

调查数据显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 94.71%，其中非常满意占比为 44.97%，满意占比为 49.74%，见图 5-2。

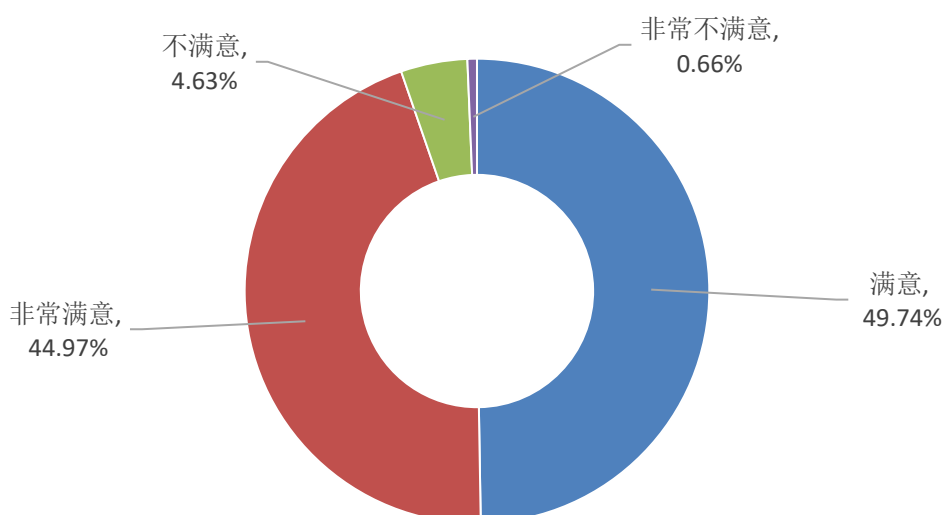


图 5-2 对学校就业指导服务工作的总体满意度

（二）学校在就业服务方面需加强的工作

2024 届毕业生认为在学校就业指导服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是 54.23%，其次是“多组织校园招聘会”，占比是 49.74%，第三需要加强的是“多提供实习、实践机会”，占比是 48.81%，见图 5-3。

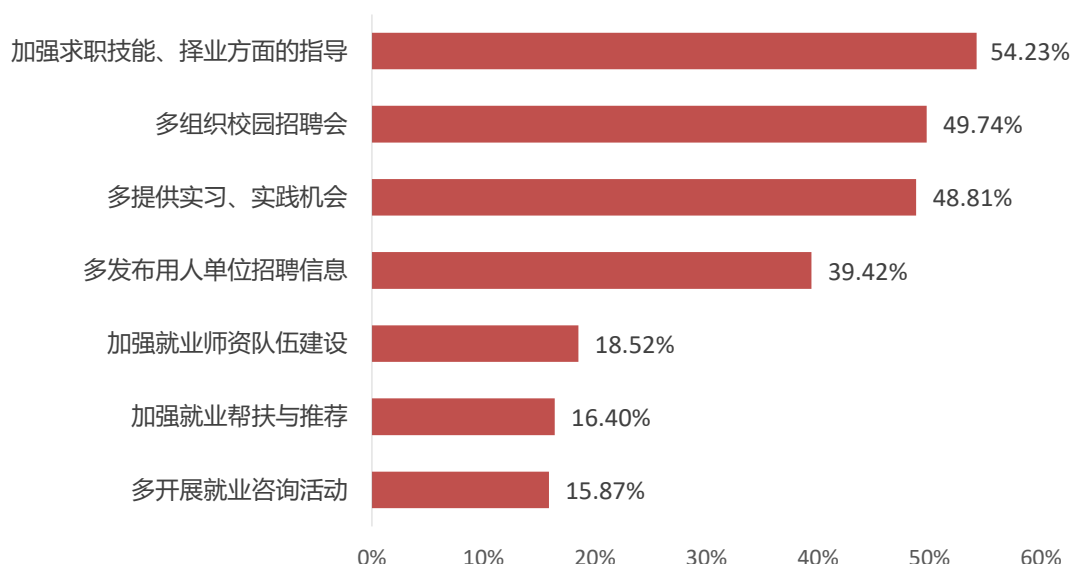


图 5-3 学校就业指导服务中最需要加强的工作

三、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）毕业生在单位的整体表现

2024 届毕业生在工作期间整体表现优秀，98.11%的调研单位认为我校毕业生整体表现好，见图 5-4。

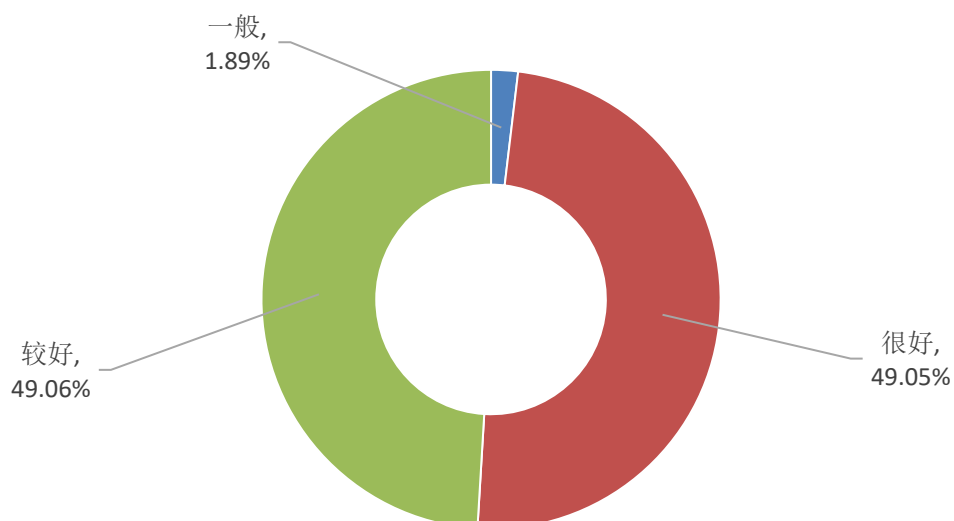


图 5-4 毕业生在单位的整体表现

（二）单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,专业基础知识扎实排名第一,占比 39.62%,另外 32.70%的单位认为综合素质较高,见图 5-5。

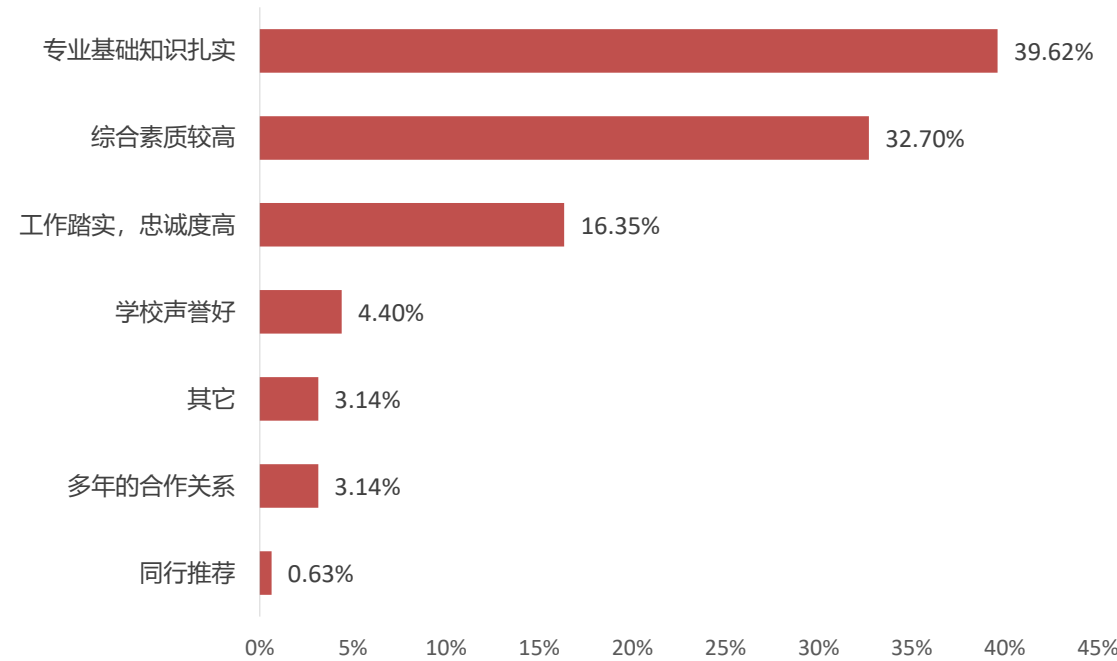


图 5-5 单位招录毕业生的首要理由

（三）毕业生在单位表现好的三项

调查显示,创新能力是单位招聘时最注重的,也是我校毕业生表现最好的,其次是解决问题能力,见图 5-6。

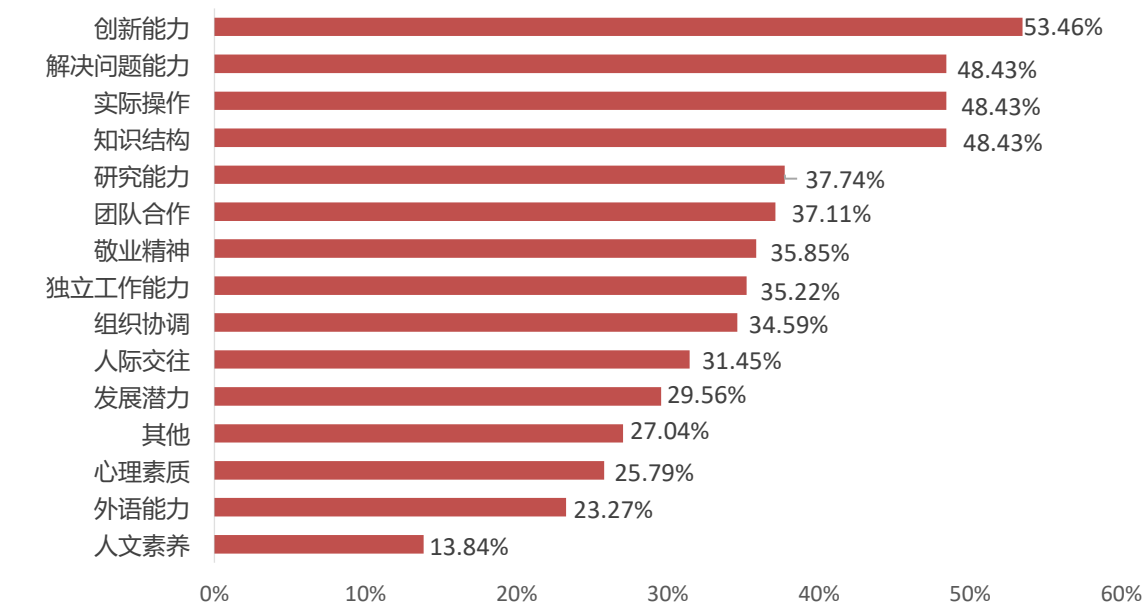


图 5-6 毕业生在单位表现好的三项

第六章 对教育教学的反馈

一、对教学工作专项评价

(一) 课程设置

调查数据显示，毕业生对教学工作中的课程设置满意度为 94.70%，其中“非常满意”占比为 45.63%，“满意”占比为 49.07%，见图 6-1。

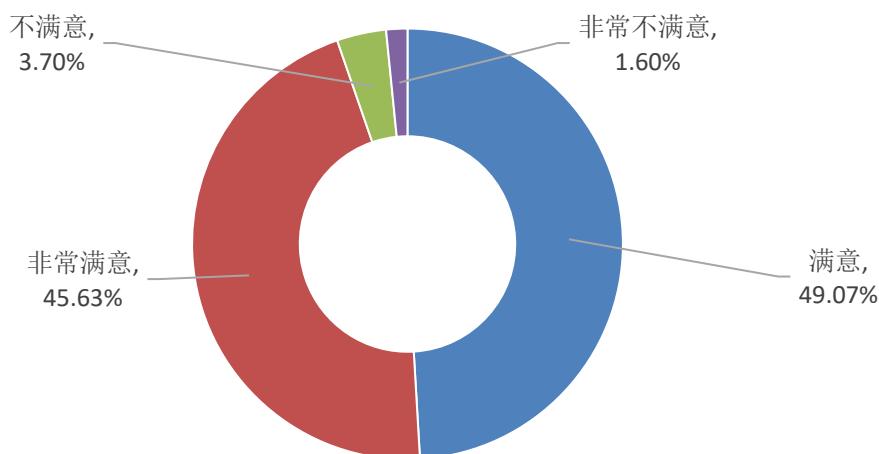


图 6-1 毕业生对教学工作的课程设置评价

(二) 教学方法与手段

调查数据显示，毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度为 95.90%，其中“非常满意”占比为 47.88%，“满意”占比为 48.02%，见图 6-2。

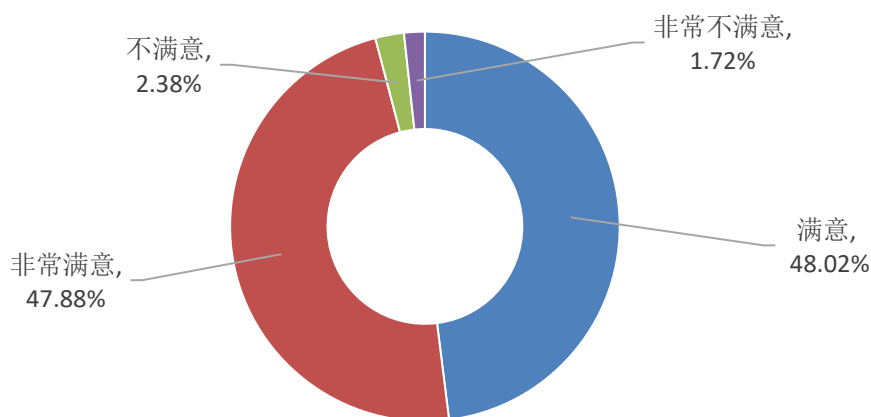


图 6-2 毕业生对教学工作的教学方法和手段评价

(三) 实习活动安排

调查数据显示,毕业生对教学工作的实习活动安排满意度为 93.13%,其中“非常满意”占比为 48.02%，“满意”占比为 45.11%，见图 6-3。

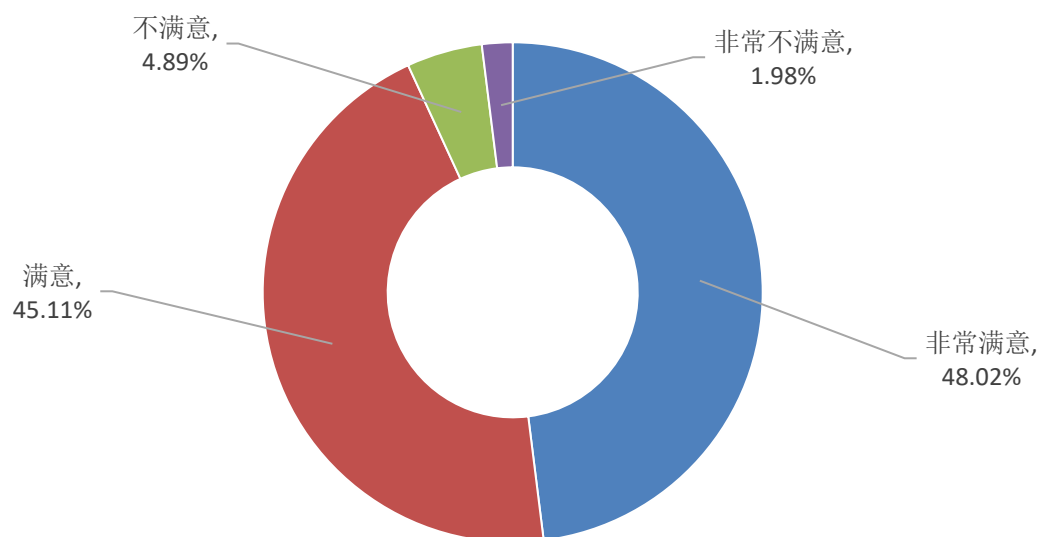


图 6-3 毕业生对教学工作的实习活动安排评价

(四) 能力与素质培养

调查数据显示,毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度为 95.37%,其中“非常满意”占比为 48.15%，“满意”占比为 47.22%，见图 6-4。

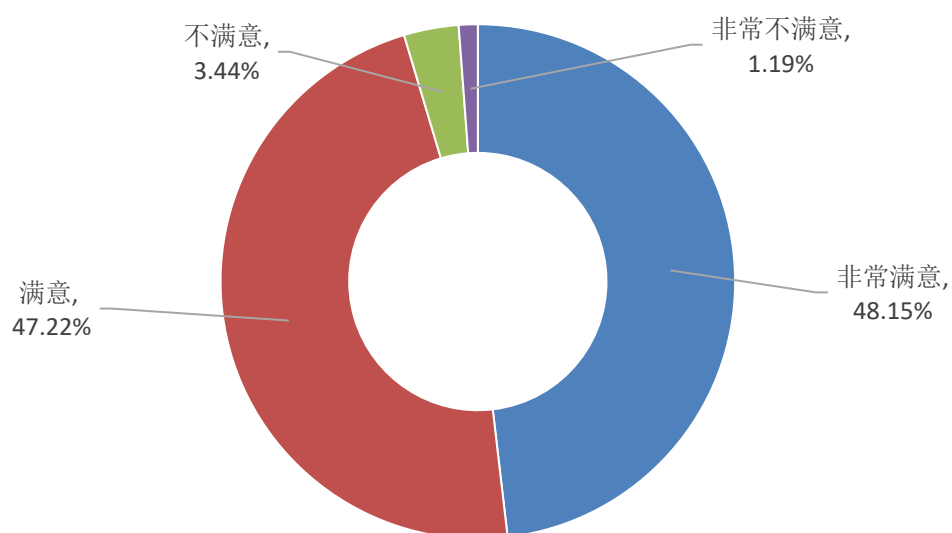


图 6-4 毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度

(五) 任课教师

调查数据显示,毕业生对教学工作的任课教师满意度为 97.23%,其中“非常满意”占比为 49.74%，“满意”占比为 47.49%，见图 6-5。

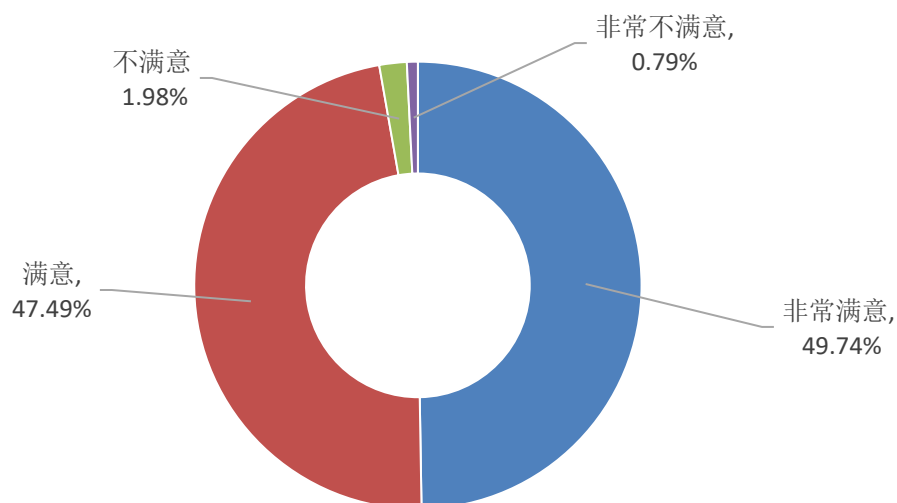


图 6-5 毕业生对教学工作的任课教师评价

(六) 母校学风建设

调查数据显示,对毕业生对教学工作的母校学风建设满意度为 97.22%,其中“非常满意”占比为 49.07%，“满意”占比为 48.15%，见图 6-6。

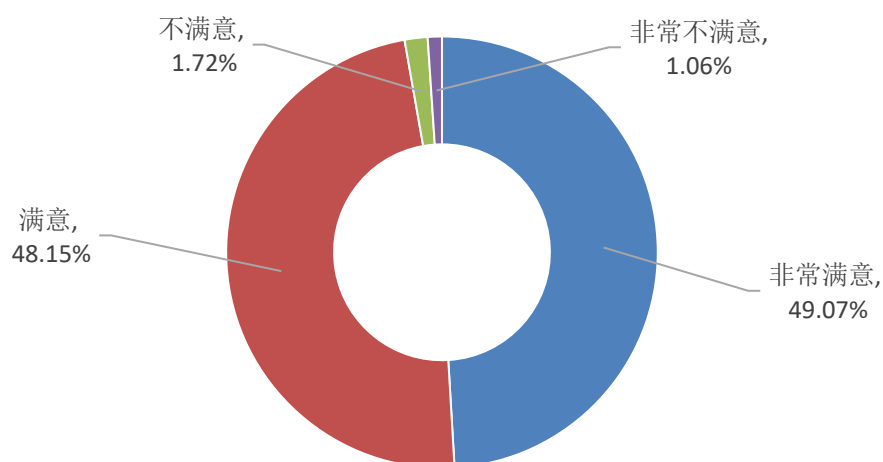


图 6-6 毕业生对教学工作的母校学风建设满意度

二、对教学工作的综合评价

(一) 在教育教学中需要改进的地方

2024 届毕业生认为在教育教学中最需要改进的方面是“增加实习实践机会”，占比是 59.26%，其次是“合理设置课程机构”，占比是 51.06%，第三需要改进的是“实时更新教学内容”，占比是 49.87%，见图 6-7。

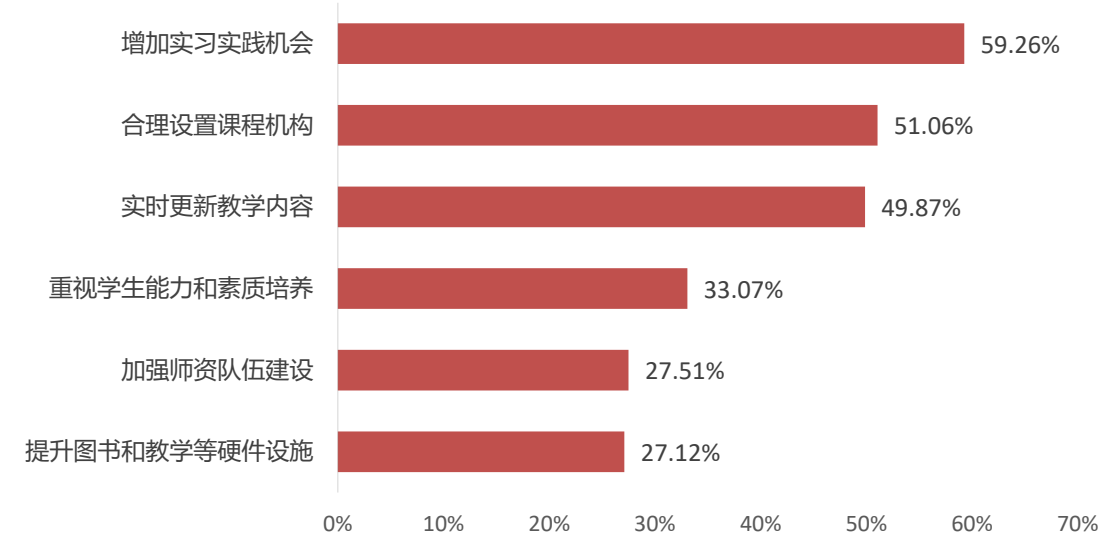


图 6-7 教育教学中需要改进的地方

(二) 母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

调查数据显示,母校对自己促进作用最大的基本能力和素质中,毕业生选择最多的是“专业基础”，占比是 49.87%，其次是“沟通与表达能力”，占比是 47.22%，第三的是“团队协作能力”，占比是 42.06%，见图 6-8。

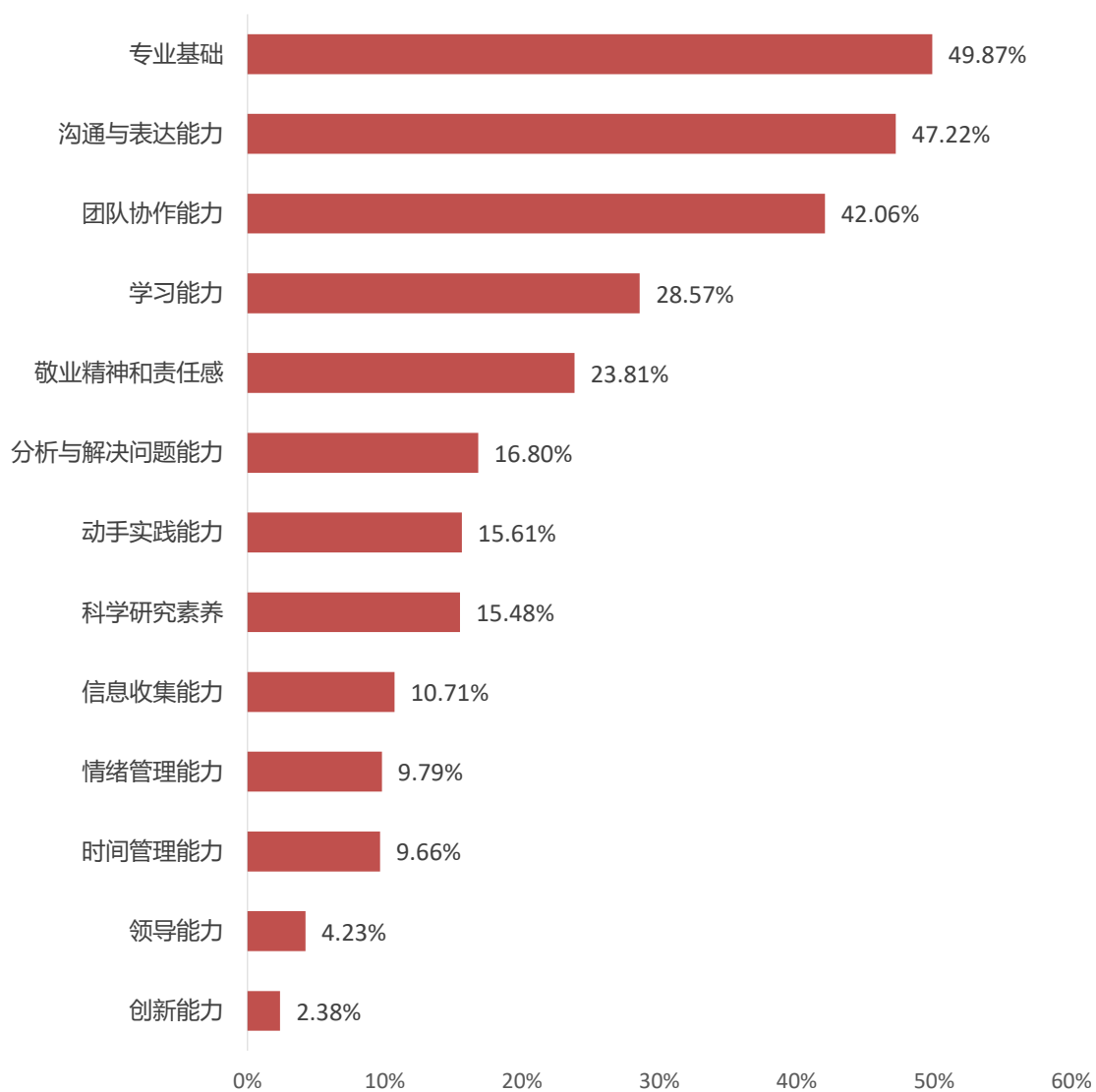


图 6-8 母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

(三) 在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

89.55%的毕业生认为在校期间所学专业课程能满足自身发展的需要，见图 6-9。

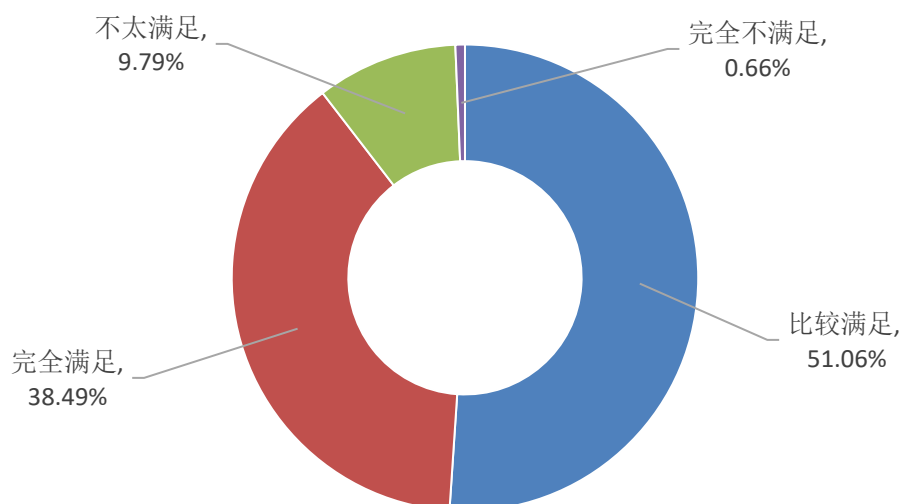


图 6-9 在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

(四) 对教学工作的总体评价

2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度为 96.69%，其中“非常满意”占比为 50.79%，“满意”占比为 45.90%，见图 6-10。

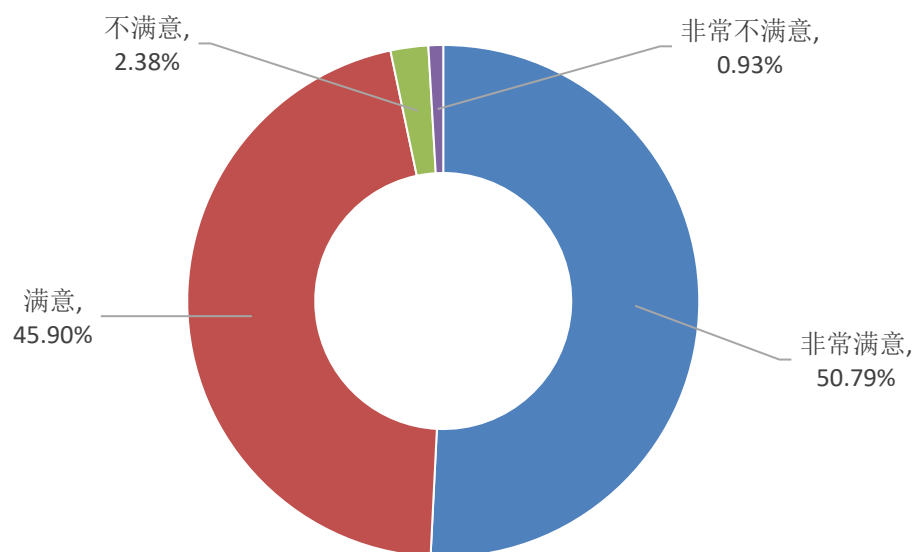


图 6-10 毕业生对教育教学工作的总体满意度